



Hope

KUN ON
TAHTOA,
ON TOIVOA

HOPE –
YHDESSÄ JA
YHTEISESTI

VUOSIKERTOMUS 2021

Sisältö

1 YLEISTÄ

1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot	3
1.2 Henkilöstö	5
1.3 Hallitus ja kokoukset	6
1.4 Jäsenasiat	6
1.5 Talous	6
1.6 Toimitilat	7
1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen	7
1.8 Arviointi ja seuranta	7
1.9 Covid-19 vaikutukset	8

2 YHTEISTYÖ

2.1 Järjestöyhteistyö	9
2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa	9
2.3 Valtakunnallinen yritys yhteistyö	9
2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat	10

3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

3.1 Varainhankinta	11
3.2 Media	12
3.3 Viestintä ja markkinointi	13
3.4 Vaikuttaminen	14

4 AVUSTUSTOIMINTA

4.1 Vapaaehtoistoiminnan tuki	15
4.2 Harrastustuki	16

5 PAIKALLISTOIMINTA

Hyvinkää-Riihimäki	18
Hämeenlinna	19
Joensuu	20
Jyväskylä	21
Kajaani	22
Kokkola	23
Kouvola	24
Kuopio	26
Lahti	27
Lappeenranta	29
Lohja	30
Mikkeli	33
Oulu	35
Pori	37
Pääkaupunkiseutu	38
Rovaniemi	39
Seinäjoki	40
Tampere	41
Turku	43
Vaasa	44

1 YLEISTÄ

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton järjestö. Toimimme **20** paikallistoimijan välityksellä eri puolilla Suomea. Tavoitteemme on, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Jaamme vähävaraisille ja kriisin kokeneille perheille vaate- ja tavaralahjoituksia sekä lapsille ja nuorille harrastustukea ja vapaa-ajan elämyksiä.

Vapaaehtoistoiminnalla toteutettu avustustyömme tavoitti vuonna 2021 yhteensä **9227** vähävaraista perhettä, joissa asui **22 452** lasta ja nuorta. Avustettujen perheiden määrä siis kasvoi hieman edellisvuodesta. Harrastustuettujen lasten määrä kasvoi **360** iloisella harrastajalla.

Pandemiarajoitukset haastoivat edelleen etenkin vapaaehtoistoimintaamme ja vastuu toiminnan pyörittämisestä kasaantui pienemmälle joukolla. Suuri kiitos sinnikkäille vapaaehtoisille, jotka jakoivat toteuttaa sekä perustyötämme että erillisiä kampanjoita. Taustalla tehtiin ja teh-

Tämä avun ketju, jossa oli osallisina valtava määrä eri tahoja, sai aikaan toiveikkuutta, konkreettista apua ja kohtaamisia ihmisten välillä.

dään paljon ”näkymätöntä” vapaaehtoistyötä, esimerkiksi toiminnan organisoinnin ja lahjoitusten läpikäynnin suhteen. Tämä työ ansaitsee erityiset kiitokset, sillä ilman sitä eivät lahjoitukset liikkuisi perheisiin.

Suuri kiitos myös lahjoittajille, jotka omalla panoksellaan olivat mukana vahvassa avun ketjussa. Tämä avun ketju, jossa oli osallisina valtava määrä eri tahoja, sai aikaan toiveikkuutta, konkreettista apua ja kohtaamisia ihmisten välillä. Näillä asioilla myös vahvistettiin meidän kaikkien hyvinvointia koko vuoden ajan.



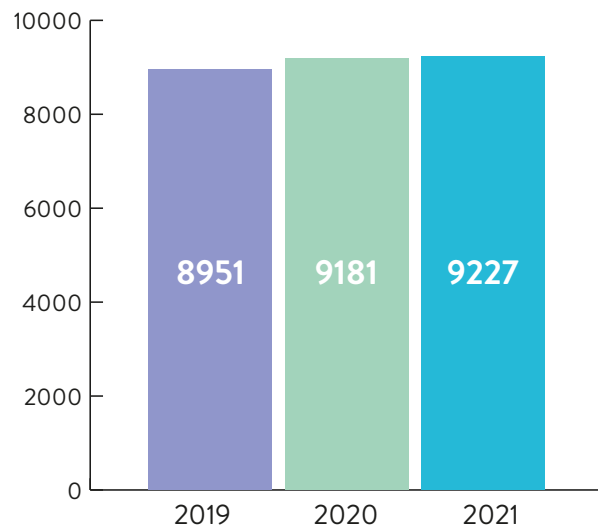
20 PAIKALLISTOIMIJAA AVUSTI

9227 PERHETTÄ, JOISSA YHTEENSÄ

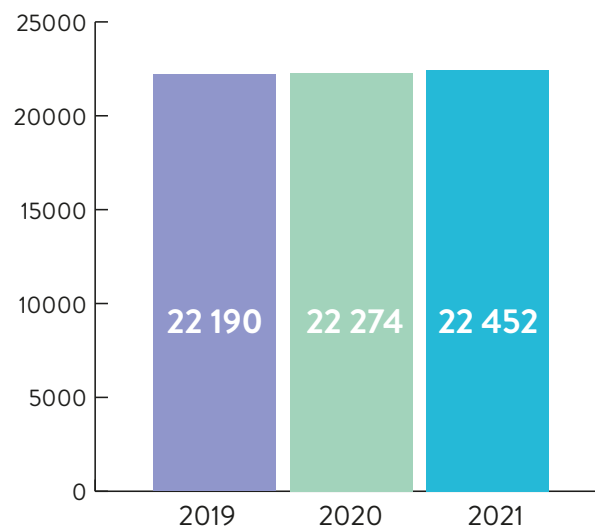
22 452 LASTA JA NUORTA

APUA SAANEET 2019–2021

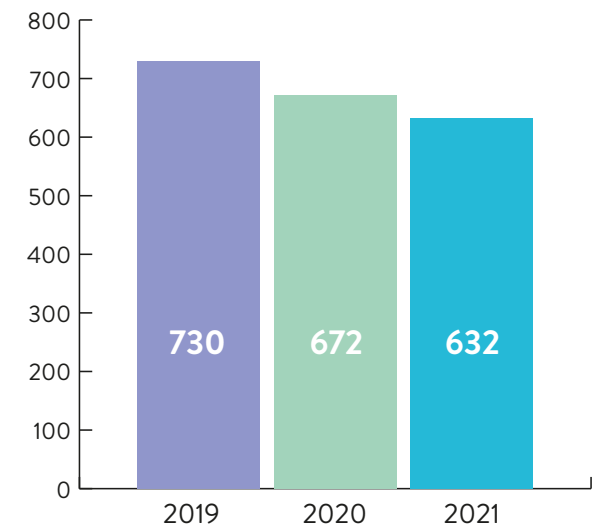
AVUSTUKSIA SAANEIDEN
PERHEIDEN MÄÄRÄ:



AVUSTUKSIA SAANEIDEN
LASTEN MÄÄRÄ:



VAPAAEHTOISTEN MÄÄRÄ:



1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on vuonna 2009 perustettu uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumaton avustus- ja vapaaehtoisjärjestö. Apumme kohdentuu vähävaraisille ja äkillisen kriisin kohdanneille lapsiperheille sekä huostaan otetuille lapsille. Teemme todeksi unelmaa siitä, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Samalla edistämme yhteisöllisyyttä ja välittämistä Suomessa.

TOIMINTAMUODOT



Tavara- ja vaatelahjoitukset



Harrastustoiminnan tukeminen



Iloa tuottavien vapaa-ajan elämysten mahdollistaminen

1.2 Henkilöstö

Vuonna 2021 yhdistyksellä oli kaksi vakituista työntekijää edellisvuoden tapaan. Toiminnanjohtajana työskenteli **Eveliina Hostila** ja toiminnanohjaajana **Nora Nederström**.

Lisäksi Tampereen toimipisteessä oli vuoden aikana määräaikaisessa työsuhteessa kaksi henkilöä, pääkaupunkiseudulla yksi henkilö.

Yhdistyksen toiminnassa oli mukana muutamia työkokeilijoita, työharjoittelijoita, henkilöitä kuntouttavasta työtoiminnasta sekä yhdyskuntapalvelun suorittajia.

ARVOT

Inhimillisyys

Pienet teot tuovat inhimillisyyttä arkeen. Auttajat, autettavat ja vapaaehtoiset ovat samanarvoisia ihmisiä, jotka kohdatessaan lisäävät toistensa hyvinvointia ja merkityksellisyyttä.

Avoimuus

Toimimme avoimuuden periaattein, mikä näkyy kevyen organisaatiomme, talouden ja yhteistyösuhteiden läpinäkyvyytenä.

Luotettavuus

Kannamme sydämessämme suurta kunnioitusta sekä asiakkaita että lahjoittajia kohtaan. Meille on tärkeää, että voimme olla luotettava kumppani lahjoitusketjun joka askeleella.

Paikallinen ekologisuus

Jaamme hyvinvointia tasaisemmin kierrätyksen avulla. Olemme luoneet tehokkaan väylän, jonka kautta vaatteet ja tavarat saavat uuden mahdollisuuden tulla iloa lapsille. Olemme siellä, missä apua tarvitaan.

1.3 Hallitus ja kokoukset

Yhdistyksen sääntömääräinen vuosikokous pidettiin perjantaina 26.5.2021 klo 13 puheenjohtajan luona Espoossa. Kokouksessa päätettiin yhdistyksen sääntömääräisistä asioista.

HALLITUS VUONNA 2021:

Tiina Nummenmaa, puheenjohtaja
Hanna Ahlblad, varapuheenjohtaja
Kari Keskitalo

Hallitus piti vuoden aikana seitsemän kokousta.

1.4 Jäsenasiat

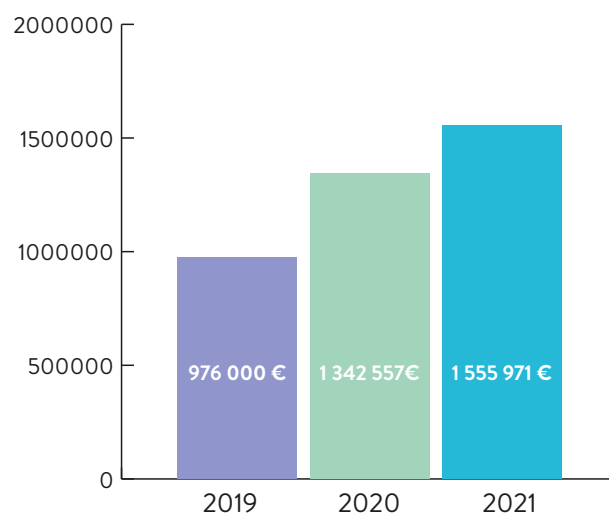
Yhdistyksen jäsenmäärä 31.12.2021 oli **607** (v. 2020 529). Kannattajajäseniä heistä oli 14.

Jäsenasioita hoiti toiminnanjohtaja, ja käytössä oli Flo-Members-jäsenrekisteri.

Kansalaisareenan, Soste ry:n, Espoon järjestöjen yhteisön, Varsinais-Suomen Lastensuojelujärjestöt ry:n, Lastensuojelun Keskusliiton sekä EAPN-FIN:n jäsenyyksiä jatkettiin.

Suoraan
 avustustyöhön
 käytettiin varoja
1 555 971 euroa – kasvua
 edellisvuoteen 16 %.

AVUSTUSTOIMINTAAN KÄYTETYT KERÄYSVARAT 2019–2021 (tavaraostot, harrastustuki, elämystoiminta)



1.5 Talous

Yhdistyksen tuloslaskelma päivämäärällä 31.12.2021 osoitti ylijäämää **103 829** euroa. Joulukuun 2021 varainhankinnan tuotot olivat **740 138** euroa.

Jaettujen tavaralahjoitusten arvo* nousi 38 prosentilla ja oli **4 521 211** euroa (v. 2020 arvo oli 3 284 478 €).

Suoraan avustustyöhön (tavarahankinnat, harrastustuki, arjen virkistystoiminta perheille) käytettävät varat kasvoivat 16 prosentilla ja olivat **1 555 971** euroa (v. 2020 varat olivat 1 342 557 €).

Autoimme lapsia ja perheitä **6,1** miljoonan euron arvosta (vuonna 2020 arvo oli 4,6 miljoonaa).

Toiminnasta aiheutuvat operatiiviset kulut kasvoivat 1,6 prosentilla ja olivat **535 858** euroa (v. 2020 yhteensä 527 321,52 €).

Toiminnasta aiheutuviin operatiivisiin kuluihin saatiin julkisia avustuksia 8,9 prosenttia enemmän edellisvuoteen verrattuna eli **369 814** euroa (v. 2020 summa oli 339 673 €).

Yhdistyksen tilitoimistona toimi **Ovidoor Oy** ja tilintarkastusyhteisönä **KPMG Oy Ab**.

*Kaava, jolla luku on laskettu: jaettujen vaatekassien määrä x lahjoituskassin keskiarvo per paikallistoimija. Luvussa on lisäksi mukana Lotta Svärd-säätiön, DNA:n, Verkkokauppa.comin sekä Sokin kanssa tehtyjen kampanjoiden arvo.

Autoimme lapsia ja
 perheitä
6,1 miljoonan
 euron
 arvosta.



1.6 Toimitilat

Yhdistyksen kotiosoite oli Helsingissä (Kutomotie 6 A). Toiminnanjohtajan työpiste oli Hämeenlinnassa Innoparkissa.

Jokaisella paikallistoimijalla oli käytössään vuokratut tai maksutta käyttöön saadut toimitilat.

Paikallistoimijoiden tilat toimivat lahjoitusten vastaanotto-, varastointi-, pakkaus- ja jakopisteenä sekä vapaaehtoistyön keskuksina.

1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen

Vuoden 2021 tavoitteiksi asetimme matalan kynnyksen avustustoiminnan säilymisen asiakaslähtöisenä, palveluohjauksen tehostumisen, paikallistoimijoiden määrän säilymisen 20:ssä ja vapaaehtoisten määrän kasvun, kuntavaalivaikuttamisen sekä toimintaa tukevan selkeän ja ennakoitavan viestinnän.

Asiakaslähtöisyys säilyi perustoimintaan keskittyessämme ja asiakasmäärät kasvoivat edelleen etenkin harrastustukea saaneiden kohdalla. Palveluohjaukseen saimme opiskelijoiden tekemänä kolme uutta palvelukarttaa lisää.

Kaikki 20 paikallistoimijaamme jatkoivat aktiivista toimintaa, mutta vapaaehtoisten määrä putosi jonkin verran. Pandemia haastoi etenkin riskiryhmäläisten osallistumista paikan päällä kuin myös uusien vapaaehtoisten rekrytoimista, jossa kuitenkin joltain osin onnistuttiin.

Kuntavaalivaikuttamisen materiaali lähetettiin paikallistoimijoiden välityksellä 17 kuntaan. Muutama uusi valtuutettu kävi myös tutustumassa toimintaamme.

Viestintää tehtiin sekä valtakunnallisella että paikallisella tasolla, ja se keskittyi perustoimintamme sekä kampanjoiden esiin nostamiseen kuin myös kunta-vaalivaikuttamiseen.

1.8 Arviointi ja seuranta

Arvioinnin ja seurannan kokonaisuutta kehitettiin Kuntoutussäätiön työpajoissa. Toiminnalle asetettuja tavoitteita ja tuloksia arvioivia mittaristoja kehitettiin ja myös tiedonkeruun aikataulutusta muokattiin.

Teimme marraskuussa sähköpostikyselyt kuuden tiimin asiakasperheille (vastauksia 1325, vastausprosentti 47) sekä Facebook-kyselyn lahjoittajille (vastauksia 218). Vuotta 2021 koskeva kysely vapaaehtoisille lähetetään tammikuussa 2022.

Arviointitietoa hyödynnetään sekä toiminnan tulokista kerrottaessa että seuraavan vuoden toiminnan suunnittelussa.

1.9 Covid-19 vaikutukset

Pandemiarajoitukset vaikuttivat toimintaamme. Osan vuodesta jouduimme rajaamaan toimipisteellä samanaikaisesti olevien ihmisten määrää. Luonnollisesti kiinnitimme huomiota myös terveysturvalliseen toimintaan.

Korona vaikutti edelleen etenkin vapaaehtoistoimintaan. Rajoitusten vuoksi erityisesti riskiryhmäläisiä oli tauolla toiminnasta. Jokainen tiimi jatkoi toimintaansa, mutta työmäärä kasaantui pienemmälle vapaaehtoisjoukolle ja haastoi vapaaehtoisten jaksamista. Myös tänä vuonna vapaaehtoisten määrä väheni.

Pandemian alkuvaiheen kaltaista auttamishalun suurta aaltoa ei enää nähty, mutta saimme vuoden mittaan riittävästi lahjoituksia, mikä edisti mahdollisuuttamme vastata kasvaneeseen avuntarpeeseen.

JOKAINEN TIIMI JATKOI TOIMINTAANSA,
MUTTA TYÖMÄÄRÄ KASAANTUI
PIENEMMÄLLE VAPAAEHTOISJOUKOLLE JA
HAASTOI VAPAAEHTOISTEN JAKSAMISTA.



2 YHTEISTYÖ

2.1 Järjestöyhteistyö

Hope on ollut mukana **EAPN Finlandin Lapsiperheköyhyys** -verkoston tapaamisissa. Lisäksi vuoden aikana käynnistettiin yhteistyö **SOS-lapsikylän** kanssa harrastuskiasioihin liittyen.

Paikallista asiakasohjausta ja yhteistyötä on tehty useiden eri lapsi- ja perhejärjestöjen kanssa.

2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa

Paikallistoimijat saivat kaupungeilta yleisavustuksia ja kohdennettuja avustuksia vuokratuloihin ja retkitoimintaan. Käytänteet ja summat vaihtelivat kaupungeittain. Yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä käyttöön saadut kuluttomat tilat olivat Hyvinkäällä ja Lahdessa. Hämeenlinnan, Joensuun, Jyväskylän, Kokkolan, Kouvolan, Kuopion, Lohjan, Seinäjoen, Tampereen, Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungit myönsivät avustuksia tilavuokriin. Mikkelissä jatkui kaupungin kanssa solmittu kumppanuussopimus.

Yhteistyötä tehtiin asiakasohjauksessa etenkin sosiaali-toimen ja perhetyöntekijöiden kanssa. Yhteistyötahoja ohjeistettiin käytännöistämme.



2.3 Valtakunnallinen yritys yhteistyö

Paikallistason yritys yhteistyön lisäksi tehtiin valtakunnallisesti toimintaamme tukevaa yhteistyötä. Kumppaneiden avulla saimme tavara- ja vaatelahjoituksia, ammatillista osaamista muun muassa viestintään ja taloushallintoon sekä suoraa rahallista tukea toiminnallemme.

Yhteistyö **DNA:n** kanssa jatkui laitelahjoitusten osalta. Lisäksi DNA:n joulukuussa järjestämä kampanja lisäsi jaettavien puhelinten määrää. <https://corporate.dna.fi/joululahjoitus>

Osuuspankin kanssa toteutimme **Reppu joka selkään** -keräyksen 12.-30.7. Keräyksen avulla OP Ryhmän toimipisteissä kerättiin yhteensä 3266 reppua sekä lukematon määrä penaaaleja ja muita kouluvälineitä eri puolilla Suomea. Reppukeräys järjestettiin nyt jo viidettä kertaa.

Venner oli edelleen kanssamme auttamassa perheitä perheiden kotiovelle toimitettavien ruokakassien muodossa.

Salibandyn MM-kisaverkoston yhdessä järjestämä **Anna mahdollisuus** -kampanja keräsi 20.8.-11.9. välillä harrastusvälineitä mahdollistamaan vähävaraisten lasten ja nuorten liikkumista. Yhteistyö huipentui joulukuun MM-kisoihin, jonka kisamaskotti oli nimetty Hopen mukaan. <https://mahdollisuusharrastaa.fi/>

Lahjoittajien oli mahdollista hankkia joululahjoja **Prisman** verkkokaupan kautta 17 paikallistoimijamme kautta jaettavaksi. Lahjoja ostettiin huikeat **4325** kappaletta. <https://yhteishyva.fi/elama/joulu-on-vahvasti-lasten-juhla-se-kannustaa-auttam/2dUmntC-vwkA2OU87Sb2ccD>

Lotta Svärd-säätiö lahjoitti kauttamme perheille apupaketteja osana juhluvuottaan. <https://www.lottasaatio.fi/100-000-euroa-apua-tarvitseville/>

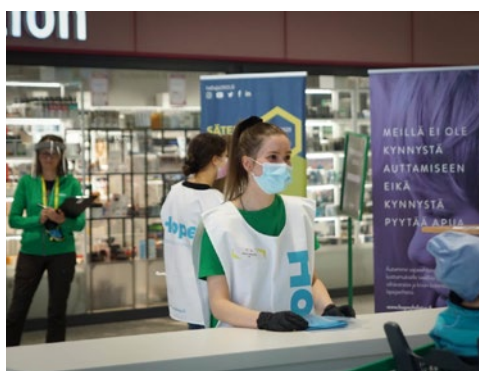
Suomen Hierojakoulut Oy lahjoitti kauttamme neljä Hierojaksi! -stipendiä eli veloituksetonta opiskelupaikkaa elokuussa 2021 alkaneisiin opintoihin. Tuen avulla koulutus mahdollistui lapsiperheen vanhemmille ja aikuisille lapsille perheen tiukasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta.

Tiedekoulu lahjoitti asiakasperheidemme lapsille ja nuorille vapaapaikkoja harrastusryhmiinsä. Tiedekoulussa lapset oppivat luonnontieteitä, mekaniikkaa, robotiikkaa ja ohjelmointia konkreettisella tavalla itse ratkoen ongelmia ja kokeilemalla.

Teboil oli mukana tukemassa lasten ja nuorten harrastustoimintaa marras-joulukuisen kampanjan avulla. <https://www.teboil.fi/kortit/teboil-asiakaskortti/tuemme-lasten-harrastustoimintaa/>

Jo tutuksi tullut erinomaisen suosittu ”Lahjoita jouluateria” -kampanja toteutettiin yhteistyössä **Woltin** kanssa. Kampanjan tuotolla tuotiin ruokaa perheiden

Lotta  **apu**



joulupöytään ja lopputuotolla perheille jaettiin ruokaa apua tammikuussa 2022.

Uusi yhteistyö **Postin** kanssa alkoi kuljetusavulla, joulutervehdyksiin varatun summan lahjoittamisella Hopelle sekä Postin asiakkaiden osallistamisella vaate- ja tavaralahjoittamiseen.

<https://www.posti.fi/fi/henkilöille/postia-sinulle/posti-laajempaan-yhteistyöhön-hope-ry-n-kanssa>

2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat

Vietimme jälleen **Toivon päivää** 4.6. Toivon päivän valtakunnallisessa kampanjassa kysyimme asiakasperheidemme nuorilta heidän toiveitaan ja unelmiaan harrastamiseen sekä vapaa-aikaan liittyen. Kampanjan avulla toteutettiin **1018** nuoren toiveita ja lisäksi mukavan muistamisen sai **530** nuorta. Toteutettujen toiveiden määrä yli tuplaantui viime vuodesta.

Joulukampanjoidemme avulla saimme jouluapua ruuan ja lahjojen muodossa tuhansille perheille. Tästä suuri kiitos niin yksityis- kuin yrityslahjoittajille.

Olimme Rovaniemellä 18.5. järjestetyn **Taitaja2021**-kilpailun asiakaspalvelu ja myynti -finaalin kumppanina. Kilpailijoiden tehtävänä oli kontaktoida potentiaalisia uusia vapaaehtoistyöntekijöitä tutustumaan Hope ry:n toimintaan Prismen aulatiloihin olevalla standilla.

3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

3.1 Varainhankinta

Rahankeräysluvan alaisina keräyskanavina käytössä oli suora tilisiirto, virtuaaliset keräyslippaat ja MobilePay. Näistä rahanlahjoitusmahdollisuuksista tiedotettiin kotisivuillamme.

Vuoden aikana saatiin merkkipäivälahjoituksia ja yksittäisiä lahjoituksia yksityishenkilöitä ja yrityksiltä.

Vuonna 2021 yhdistyksellä ei ollut valtakunnallista myytävää varainkeruutuotetta.

Paikallistasolla kerätyt varat olivat kyseisen paikallistoimijan käytettävissä.

Varainhankinnan kokonaistuotot vuonna 2021 olivat **1 764 443 €** ja suorat kulut **5004 €** (ohjelmistokulut).



3.2 Media

Medialle lähetettiin vuoden aikana seitsemän tiedotetta.

Hopea koskevia uutisosumia oli vuoden aikana 114 (vuonna 2020 yhteensä 162).

Käytössä oli mediaseurantatyökalu Ampparit.

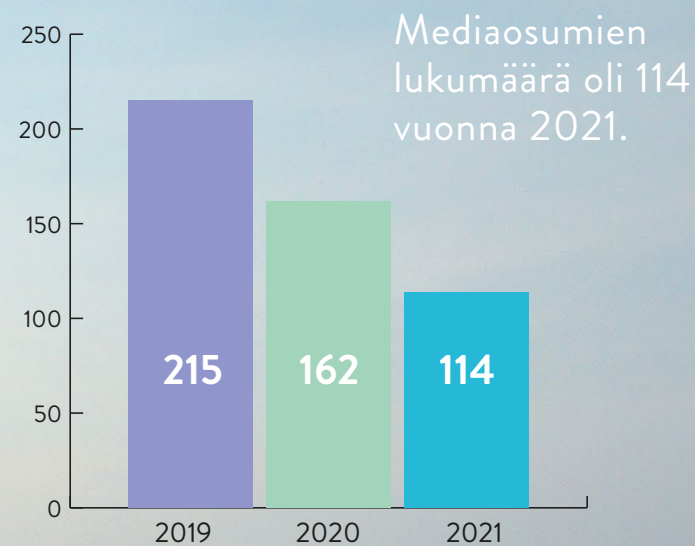
[Korona ajoi köyhiä perheitä auttavan yhdistyksen tiukoille – rahaa menee ruoka-apuun, ja lasten toiveet odottavat lahjapuiden oksilla](#) (9.12.2020)

[Vähävaraisen nuoren kesä on metsäretkiä ja musiikkia: ”Ei hauskanpitoon tarvita aina rahaa”](#) (3.6.2021)

[Avustettavia lapsiperheitä ennätysmäärä, kertoo Hope – Yli 18 000 lasta tai nuorta saanut apua tänä vuonna](#) (11.10.2021)

[Joulu korostaa entisestään vähävaraisten perheiden eriarvoisuutta: ”Kun rahaa tai ruokaa ei ole, tieto siitä, että rahaa on tulossa, ei auta”](#) (28.12.2021)

[Krista Kaarelainen, 20, haluaa auttaa, sillä hänenkin perheensä sai apua – lähes joka toinen suomalainen teki koronavuonna vapaaehtoistyötä](#) (18.05.2021)



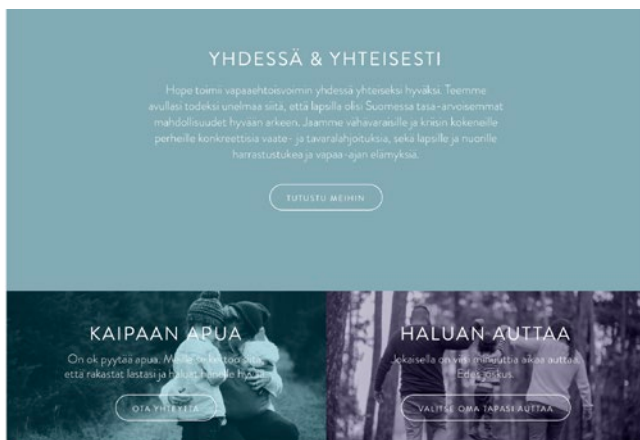
3.3 Viestintä ja markkinointi

Aktiivisena viestintäkanavana oli käytössä Facebook, jossa yleisellä sivulla oli 31.12.2021 yhteensä **23 273** tykkääjää (31.12.2020 tykkääjiä 22 659, 31.12.2019 tykkääjiä 21 196). Lisäksi jokaisella paikallistiemillä oli omat Facebook-sivunsa.

Twitterissä toimimme yhden yhteisen tilin kautta. Instagramissa tiimeistä olivat pääkaupunkiseutu, Tampere, Joensuu, Kouvola, Oulu, Rovaniemi, Turku, Lappeenranta, Vaasa, Hämeenlinna, Kajaani, Mikkeli, Lahti ja Lohja jokainen oman tilinsä kautta. Lisäksi osalla tiimeistä oli käytössä paikallinen blogi.

Verkkosivustomme toimii osoitteessa www.hopeyhdistys.fi. Sivustolla oli vuoden aikana katselukertoja **614 423** ja kävijöitä **191 199** (v. 2020 katselukertoja oli 692 753 ja kävijöitä 213 662).

Hopen jäsenille lähetettiin vuoden aikana kolme tiedotetta. Facebookissa toimi tiimien ja tiiminvetäjien suljetut keskusteluryhmät. Lisäksi harrastustiimiläisille perustettiin oma keskusteluryhmä. Osalla tiimeistä oli käytössä WhatsApp-ryhmät.

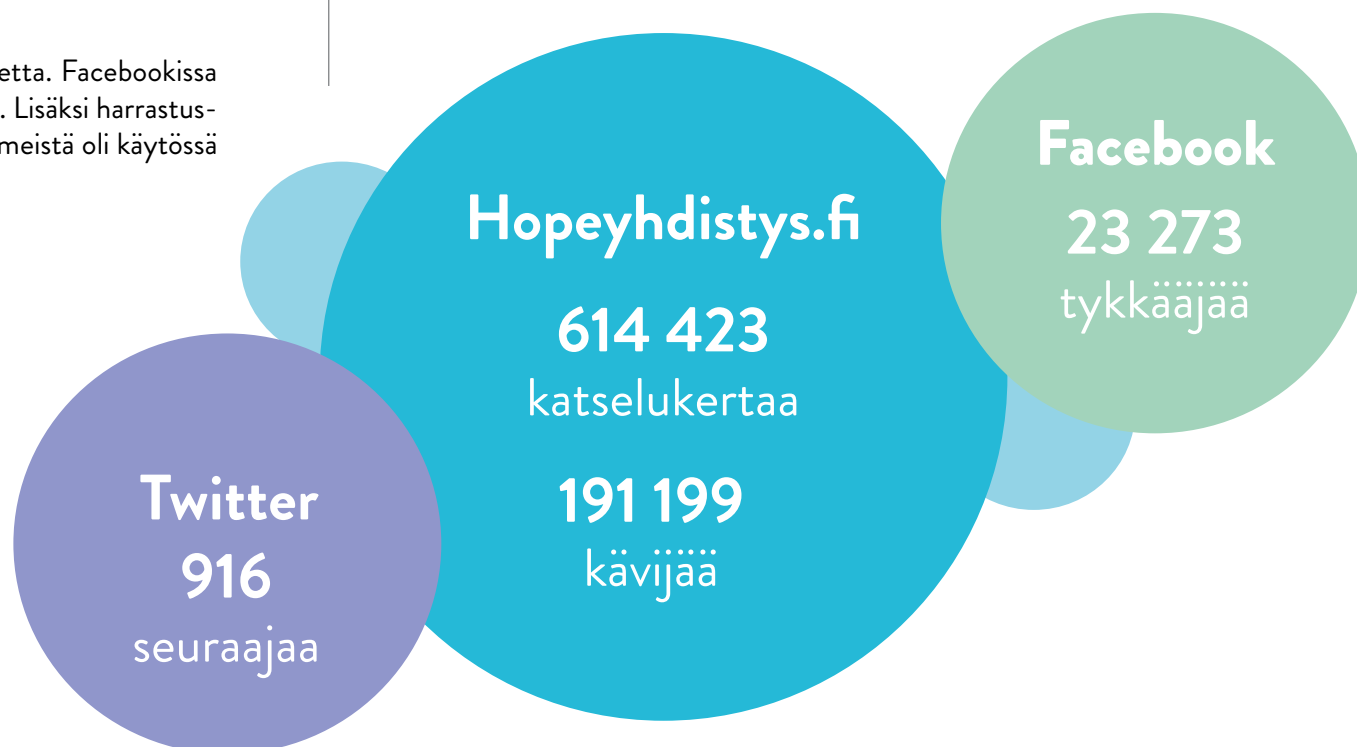


Markkinointi painottui verkossa tehtävään markkinointiin. Facebook-mainontaa toteutettiin muun muassa uusien vapaaehtoisten tavoittamiseksi. Mainonta kohdistui paikallistasolle, alueen ihmisiin ikähaitarissa 18-65+.

Hopen blogissa toteutettiin ”Toivoa ja toiveikkuutta” -blogisarja syys-marraskuussa. Toivo-aiheesta blogiin kirjoittivat **Anna Perho, Harri Gustafsberg, Lotta Harala, Emmi Suuronen & Akseli Herlevi** sekä **Jussi Vatanen**.

<https://hopeyhdistys.fi/blogi/>

Viestinnän kumppaneinamme olivat **PointBox**, **Buorre** ja **Noon-viestintä**.



LAPSIPERHEKÖYHYYS KOSKETAA
 SUOMESSA VÄHINTÄÄN 150 000
 LASTA JA NUORTA.

3.4 Vaikuttaminen

”Kuntapäättäjä, varmista että jokainen lapsi saa harrastaa” -teema jatkui kuntavaalien alla ja sen jälkeen. Kotisivuillamme oli oma sivu vaikuttamiselle: [Lue täältä](#)

Toimenpiteet:

- kuntavaaliteeman esiin nostamista neljässä osassa: tammikuussa, maaliskuussa, toukokuussa ja kesäkuussa
- huhtikuussa blogikirjoitus teemaan liittyen
- syyskuussa lähestyttiin 17 paikkakunnan uusia valtuutettuja kertomalla toiminnastamme sekä lasten harrastamisen tukemisen mahdollisuuksista.



4 AVUSTUSTOIMINTA

Hopen avustustyö toteutettiin vapaaehtoisvoimin. Toiminnanjohtaja ja toiminnanohjaaja tukivat ja kehittivät vapaaehtoistoimintaa. Vapaaehtoisten lukumäärä oli joulukuun lopulla **632** henkilöä (v. 2020 lkm. oli 672). Yhdistyksessä oli mukana myös kymmeniä ”pop up” -vapaaehtoisia ja vapaaehtoistyötä kävivät tekemässä yritysten vapaaehtoisporukat, joskin pandemian aiheuttamien rajoitusten vuoksi henkilömääriä toimipisteillä jouduttiin osin rajoittamaan.

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus Stean avustus kohdistui kokonaisuudessaan vapaaehtoistoiminnan organisoimiseen ja vapaaehtoisten tukemiseen.

Vuosittavoitteenamme oli innostavan vapaaehtoistoiminnan tukeminen, olemassa olevien paikallistoimijoiden määrän säilyminen sekä vapaaehtoisten määrän kasvattaminen. Paikallistoimijoiden määrä säilyi 20:ssä, mutta vapaaehtoisten määrä väheni muutamalla kymmenellä. Tähän vaikuttivat pandemia rajoituksineen ja ihmisten varovaisuus osallistua toimipisteillä tehtävään avustustyöhön. Kuitenkin tyytyväisyys vapaaehtoistoimintaa kohtaan säilyi vapaaehtoisille suunnatun kyselyn vastausten perusteella. Erityisen hienoa oli huomata vapaaehtoisten vahva halu edelleen kehittää toimintaa ja toimintatapoja.

ERITYISEN HENOA OLII HUOMATA
VAPAAEHTOISTEN VAHVA HALU
EDELLEEN KEHITTÄÄ TOIMINTAA JA
TOIMINTATAPOJA.



4.1 Vapaaehtoistoiminnan tuki

- Valtakunnallinen vapaaehtoisten tapaaminen jouduttiin koronan vuoksi perumaan.
- Myös tiiminvetäjien syystapaaminen jouduttiin perumaan. Tiiminvetäjille järjestettiin vuoden aikana kuusi etäpalaveria.
- Harrastustukia käsitteleville vapaaehtoisille järjestettiin yksi etäpalaveri, samoin Toivon päivän kampanjaa järjestäville vapaaehtoisille.
- Toiminnanjohtaja ja/tai -ohjaaja tapasivat neljä paikallistiimiä paikan päällä. Lisäksi etätapaamisia oli kahden tiimin kanssa.
- Paikallistiimit pitivät palavereja sekä virkistäytyivät paikallisesti tiimeille jaetun virkistäytymisrahan turvin.
- Vapaaehtoisille tarjottiin mahdollisuutta ryhmämuotoiseen työnohjaukseen.
- Vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista kampanjoitiin sosiaalisessa mediassa vuoden mittaan.
- Ympäri vuoden yhteydenpitoa ja neuvontaa vapaaehtoisille.
- Sovelton koulutukset olivat toiminnanjohtajan ja -ohjaajan lisäksi käytössä maksutta myös tiiminvetäjillä.

- Vuoden aikana vapaaehtoisille oli tarjolla seuraavat luennot:

- **Mikko Kuustonen** teki maaliskuussa virtuaalisen Hope-hetken vapaaehtoisille: voimaa, iloa, lauluja ja tarinoita. 60 osallistujaa.
- Kun kulttuurit kohtaavat – näkökulmia kulttuurienväliseen kohtaamiseen -etäluento huhtikuussa. Luennoitsija VTM **Mirja Rekolan** luennolla tarkasteltiin kulttuurisen käyttäytymisen selitysmalleja ja puhuttiin kulttuurieroista. Luento oli myös katsottavissa kaksi viikkoa tilaisuuden jälkeen. Osallistujia luennolla oli 22 henkilöä ja tallenne lähti katsottavaksi yhteensä 69 henkilölle.
- Kesäkuun ”Kohti omia unelmia! – Aloita matka kohti todellisia toiveitasi” -etäworkshopissa tutkittiin ja työstettiin sisäisesti omia unelmia. Workshopin piti Hidasta elämää -sivuston perustaja ja kirjailija (mm. Unelmakarttakirja) **Sanna Wikström**. Osallistujia luennolla oli 20 henkilöä.
- **Tom Pöystin** ”Tekemisen riemu ja tuska” -verkkoluento oli kaikkien vapaaehtoisten katsottavissa lokakuun ajan.



4.2 Harrastustukea myönnettiin jälleen aiempaa enemmän

Harrastustukea myönnettiin **2366** lapselle (v.2020 myönnettiin 1994:lle). Tuesta noin 90 % kohdistui hakemusten mukaisesti liikuntaharrastuksiin ja loput kulttuuri- ja musiikkiharrastuksiin tai erilaisiin kerhoihin.

Harrastustukea myönnettiin Hopen valtakunnallisista keräysvaroista, ja hakemuksia ohjattiin yhteistyösäätiöömme. Lisäksi paikallistiimit jakoivat tukea harrastuksiin omista keräysvaroistaan. Tukea oli mahdollista hakea 6-17-vuotiaalle lapselle tai nuorelle uuden harrastuksen aloittamiseen tai olemassa olevan harrastuksen jatkamiseen tilanteissa, joissa harrastus uhkasi loppua perheen vähävaraisuuden vuoksi.

Harrastustukea
myönnettiin
2366
lapselle

TUESTA NOIN 90 %
KOHDISTUI
LIIKUNTA-
HARRASTUKSIIN



Hyvinkää-Riihimäki

Avustuksia sai 265 perhettä, joissa yhteensä 554 lasta

Vapaaehtoisia 5

Tiiminvetäjä: Peter Mustonen & Marjut Vuolanne

VUOSI 2021

Asiakasvierailujen määriä varastolla piti pienentää koronapandemian takia. Perheitä oli joitain kymmeniä enemmän kuin edellisvuotena. Ruoka-avustuspyyntö nousivat jonkin verran.

VUODEN PARAS JUTTU

Kaikkein parasta oli se, kun asiakkaat lähtivät tyytyväisinä varastolta löydettyään jotain, mitä olivat jonkin aikaa etsineet.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Loppuvuodesta kahdeksan vapaaehtoista oli auttamassa joulukiireiden yli. Osa näistä jäi vakinaisiksi vapaaehtoisiksi.

TAVARALAHJOITUKSET

Meille lahjoitettiin enimmäkseen vaatetta, mutta myös leluja, astioita, liinavaatteita ja kodin pieniä esineitä, joista osa oli tarpeellista, osa vähemmän tarpeellista. Valitettavasti joukossa oli huonokuntoisia ja likaisia vaatteita. Tavaraa tuli aika ajoin enemmän kuin tarpeeksi. Etenkin joulukuun lahjoituksia purettiin koko tammikuu 2022. Perheillä oli mahdollisuus tulla kerran kuussa varastolle ajanvarauksella.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Keräykset onnistuivat hyvin. Pystyimme toteutta-

maan 98 prosenttia joulutoiveista. Reppuja tuli yli 100 kappaletta reppukampanjan aikana. Toivon päivään käytimme suurimmaksi osaksi valtakunnallista rahaa.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituin tukemamme laji oli ehdottomasti jalkapallo. Jaoimme lippuja Seikkailupuisto Sveitsiin ja Superpark Sveitsiin asiakasperheillemme. Toivon päivänä saatiin toteutettua muutama Linnanmäki-vierailu.

SIDOSRYHMÄT

Teimme jonkin verran yhteistyötä Hyvinkään sosiaalitoimiston kanssa. Myös ympärys kuntien sosiaalitoimistoista saimme asiakkaita.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Reppukampanjasta ja Hopen joulukuusesta kirjoiteltiin jonkin verran eri lehdissä. Sosiaalisessa mediassa oli myös mainintoja reppukampanjasta sekä joulua ennen ostoskeskuksen tiloissa olevasta toivomuskuusesta. Kun jokin taho oli kerännyt jotain Hopelle, siitä on ollut kyseessä olevan tahon Facebook-sivulla mainintoja. Kaksi ihmistä ylläpitää meidän sosiaalista mediaa. Enimmäkseen Facebook on ollut ilmoitus alustamme.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuvat yksityisten lahjoituksista, muutamien pankkien lahjoituksista sekä säästyneistä vuokratuloista.

”Eräs rouva sai ruokalahjakortin ja itki ilosta, kun sai mennä ostamaan ruokaa lapsilleen. Hän ei ollut osannut kuvitella, että meiltä voisi saada sellaista apua.”



Hämeenlinna

Avustuksia sai 364 perhettä, joissa yhteensä 812 lasta

Vapaaehtoisia 55

Tiiminvetäjät: Kati Ketola

VUOSI 2021

Vuosi 2021 oli kiireinen ja vapaaehtoistyön täyteinen vuosi. Asiakasmäärät ovat vuosi vuodelta nousussa ja se näkyi hyvin varastolla tehdyssä työssä. Lahjoituksia tuli paljon ja se on hieno juttu.

Jaettujen avustuskassien määrä oli arviolta 2500 kassia eli määrä nousi edellisvuodesta. Perheet kaipaavat perinteisen vaateavun lisäksi entistä enemmän ruoka-apua. Myös elämyksiä ja jouluapua tarvittiin enemmän viime vuonna.

VUODEN PARAS JUTTU

Vuoden paras juttu vuodesta toiseen on asiakkaiden auttaminen varastolla. Siihen emme pystyisi ilman lahjoituksia ja vapaaehtoisten voimaa.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Listoillamme on 55 vapaaehtoista. Osa lopetti viime vuoden puolella, mutta uusia myös aloitti. Vapaaehtoisia on riittävästi, mutta uusia vapaaehtoisia kaipaamme



aina mukaan. Vapaaehtoiset sitoutuvat vaihtelevasti. Jotkut käyvät harvemmin auttamassa, mutta on myös niitä, jotka ovat joka kerralla mukana, esimerkiksi asiakaskäynneillä.

Sitoutuneet vapaaehtoiset ovat arvokkaita, koska asiakkaat arvostavat sitä, että varastolla on tuttu vapaaehtoinen ottamassa heitä vastaan. Käynneille muodostuu jatkumoa.

TAVARALAHJOITUKSET

Saamme lahjoituksia yksityisiltä henkilöiltä, yrityksiltä ja yhdistyksiltä. Olemme saaneet vaatelahjoituksia, urheiluvälineitä, elämyksiä ja lahjakortteja.

Lahjoituksia tuli riittävästi, mutta niitä kaivataan silti koko ajan enemmän, koska asiakasperheiden määrä ja tarpeet kasvavat. Tiettyjä vaatteita käytiin myös hankkimassa Prismasta, koska esimerkiksi tietyn kokoiset poikien housut eivät päädy lahjoitukseen, kun kulutus on kovaa.

Tavaralahjoituksia jaettiin perheille varastolta 2–4 päivänä viikossa, tarpeen mukaan useamminkin.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Jalkapallo ja jääkiekko olivat suosituimmat lajit, joille jaettiin harrastustukea.

Tarjosimme lippuja Särkänniemeeseen, paikalliseen

maauimalaan, Kissankulman eläinpihalle ja Puuha-maahan. Yksittäisille perheille ostimme myös kylpylälippuja, keilauslahjakortteja yms.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys on aina vuoden isoin projekti ja se onnistui loistavasti. Toivon päivän kampanjassa kuulee koskettavimmat tarinat ja on ilo päästä auttamaan lähes kaikkia, jotka apua pyytävät. Osallistuimme myös Reppu joka selkään -kampanjaan ja se oli hyvin tärkeä aihe.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Viime vuonna olimme vähemmän näkyvillä paikallismediassa verrattuna edelliseen vuoteen. Sosiaalisen median näkyvyyttä voisimme omalta osaltamme parantaa. Sen ylläpitoon pitäisi panostaa, mutta se on asia josta tingitään, kun muissa asioissa on kiirettä.

Korona-aika on vaikuttanut siihen, ettemme ole kovin paljon voineet olla esillä erilaisissa tapahtumissa. Kaupakeskus Goodmanissa olimme esittelemässä toimintaa ja keräämässä hygieniatuotteita, kun heillä oli vastuullisuusaiheinen viikonloppu.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat lahjoituksista ja valtakunnallisten varojen lohkotuista summista.

Joensuu

Avustuksia sai 283 perhettä, joissa yhteensä 694 lasta

Vapaaehtoisia 20

Tiiminvetäjät: Sanna Räsänen ja Tiina Saarelainen

UUOSI 2021

Asiakasperhemäärä ja lasten lukumäärä perheissä kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna. Perheitä oli noin 20 enemmän kuin edellisenä vuonna ja lapsia 40 enemmän kuin edellisenä vuonna. Ruoka-avun kyselijöitä oli aiempia vuosia enemmän. Vuosi oli haastava koronatilanteesta johtuen ja tämän vuoksi avustukset pakattiin valmiiksi.

UUODEN PARAS JUTTU

Joulun aika ja joulun alla tulleet lahjoitukset.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia oli sopivasti koronatilanne huomioon ottaen.

TAVARALAHJOITUKSET

Pääasiassa lahjoitukset tulivat yksityisiltä lahjoittajilta. Joulun alla myös yritykset ja yhdistykset tekivät lahjoituksia. Lahjoitukset olivat pääasiassa käytettyä vaatetta ja tavaraa.

Lahjoituksia oli varsin riittävästi, mutta välillä kysyntä ja tarjonta eivät kohdanneet. Varsinkin nuorison vaateista oli jatkuva pula.

Perheet voivat hakea vaateavustusta kaksi kertaa vuodessa.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit olivat ratsastus, musiikin soitto ja palloilulajit.

Vapaa-ajan elämyksiä oli tarjolla aiempaa vähemmän poikkeusoloista johtuen. Lippuja oli jaossa pomppulinnaan, jäätelökioskiin ja Teatteri-Traktorin esitykseen.



UUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Suurimmat keräykset olivat Reppu joka selkään -kampanja sekä joulukeräys.

SIDOSRYHMÄT

Tärkeimmät sidosryhmät olivat yritykset (esimerkiksi Elisa, ThermoFisher, Lastenliike Päivänsäde, K-Market Pohjanneito) sekä erilaiset yhdistykset (esimerkiksi Leijonat, Pelastakaa lapset ry Joensuu). Yhteistyö on aina onnistunut hyvin.

NÄKYVYYT JA MARKKINOINTI

Saimme näkyvyyttä joulun alla, esimerkiksi paikallisessa lehdessä Karjalaisessa. Sosiaalisessa mediassa olimme myös hyvin esillä.

Yksi vapaaehtoinen hoitaa sosiaalista mediaa tiiminvetäjien avustuksella. Julkaisuja voisi olla enemmänkin ja tätä yritämme kehittää lisää.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat yritysten, yhdistysten ja yksityisten lahjoituksista. Lisäksi saimme vuokratuloihin tukea Joensuun kaupungilta.

Jyväskylä

Avustuksia sai 262 perhettä, joissa yhteensä 614 lasta

Vapaaehtoisia 22

Tiiminvetäjä: Tiina Luoto-Mäenpää & Tiina Keisanen

VUOSI 2021

Korona lisäsi avuntarvitsijoiden määrää eli nyt oli enemmän perheitä, jotka pyysivät apua ruokaan ja taloudelliseen tilanteeseen. Myös harrastuksien alkaessa uudelleen avuntarve lisääntyi.

VUODEN PARAS JUTTU

Erityisesti on jäänyt mieleen lahjoittajat. Saimme valtavasti upeita lahjoituksia, jotka olivat hyväkuntoisia. Meillä on myös ihan mahdollottoman upea tiimi, kaikki sujuu hyvin ja meillä on aina hyvä tunnelma.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisten määrä oli juuri sopiva. Kaikki olivat aktiivisia ja sitoutuneita toimintaan. Joskus joku saattaa olla tauolla, mutta palaa mukaan toimintaan.

TAVARALAHJOITUKSET

Saimme kosmetiikkalahjoituksia ja Kartolta kaikenlaista joulun. Oppimateriaalia ja vihkoja saimme Jameralta ja K-kengältä uusia kenkiä. Kampaamo, kauneusala ja mm. eräs joogasali lahjoittivat lahjakortteja. Kirjoja ja hygieniatuotteita saimme yrityksiltä ja yksityishenkilöiltä.

Tavaralahjoituksia oli riittävästi ja ne olivat lähes kaikki sellaista, mitä tarvitsimme. Pääsääntöisesti kaikki oli todella hyvää tavaraa.

Tavaralahjoituksia jaettiin perheille lomien lukuunottamatta joka keskiviikko.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit harrastusten tukemisessa olivat jalkapallo ja voimistelu.

Pyrimme tarjoamaan jokaiselle yli 2-vuotiaalle lapselle ainakin yhden elämyksen vuodessa. Näitä olivat muun muassa Mysteeri seikkailuhuone, Hop Lop, uimahalli, Laajavuoren kylpylä ja seikkailupuisto, jooga, aamiaisen hotellissa, kampaamokäynti, Leo's leikkimaa, lippuja Jypin peliin sekä lahjakortit hampurilaisravintoloihin, Kicksiin tai vaikkapa mehubaariin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Nuorten vaatekeräys oli suurin keräys. Meillä kävi alle kahdessa tunnissa 160 lahjoittajaa, jotka toivat hyvää tavaraa. Reppukeräystä emme järjestäneet, koska meillä oli ennestään satoja reppuja edellisistä keräyksistä. Joululahjakeräys Prismasta kautta oli myös menestyksellinen ja toimiva. Edellinen hygieniakeräys tuotti tuhansia tuotteita, joten sitäkään ei tarvinnut järjestää uudelleen. Pystyimme reilusti jakamaan tuotteita kaikille.

”Meillä itketään, liikututaan ja nauretaan usein. Asiakaskohtaamiset ovat tärkeitä ja usein ihania. Mieleen on jäänyt nuorten vaatelahjoituksista itse omia vaatteitaan tuoneet nuoret pojat. Ihmisillä on valtava halu auttaa.”

SIDOSRYHMÄT

Teemme yhteistyötä kaupungin kanssa ja he maksavat vuokramme suurimmaksi osaksi. Tärkeitä yhteistyökumppaneitamme ovat muun muassa Seppälän Prisma, Palokan Citymarket, vakuutusyhtiö Lähitaapiola, Jyp ja Osuuspankki. Yhteistyö on sujunut aina todella hienosti.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Saimme hyvin näkyvyyttä omien yhteistyökumppaneidemme mediassa.

Sosiaalisen median ylläpidosta meillä vastaa yksi henkilö ja se toimii hyvin.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat yritysten ja yksityisten lahjoituksista sekä kaupungin vuokratuesta.

Kajaani

Avustuksia sai 155 perhettä, joissa yhteensä 395 lasta

Vapaaehtoisia 25

Tiiminvetäjä: Jenna Väyrynen & Veera Farin

VUOSI 2021

Asiakasmäärät kasvavat vuosi vuodelta. Perheiden määrä lisääntyi ja heidän tarpeissaan näkyi selkeästi lisääntynyt tarve lahjakorteille aikaisempiin vuosiin verrattuna, esimerkiksi ruokalahjakortteja jaettiin tavallista enemmän.

VUODEN PARAS JUTTU

Koronatilanteesta huolimatta saimme hyvin lahjoituksia ja pystyimme auttamaan apua tarvitsevia perheitä apukassien muodossa. Toivon päivän kampanja oli todella onnistunut.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Tällä hetkellä vapaaehtoisia on hyvä lukumäärä. Toiset sitoutuvat enemmän kuin toiset, joten välillä se kuormittaa. Yhteisistä pelisäännöistä sopiminen tuottaa välillä haasteita.

TAVARALAHJOITUKSET

Meille lahjoitettiin vaatteita, urheiluvälineitä, leluja, pelejä ja vauvatarvikkeita. Lisäksi saimme hygieniatuotteita ja kodin pientavaraa yksityisiltä lahjoittajilta sekä yrityksiltä. Huonekaluja emme ota vastaan. Tavaralahjoituksia jaettiin viikottain.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Harrastuksista eniten tuimme jalkapallo- ja musiikkiharrastuksia. Jaoimme lippuja elokuviin, ravintoloihin, keilahalliin, Superparkkiin, uimahalliin sekä kahvilaan.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Toivon päivä -kampanja ja joulukeräys olivat vuoden tärkeimmät keräykset. Molemmat onnistuivat hienosti ja pystyimme toteuttamaan kampanjaan osallistuneiden perheiden tarpeita ja toiveita.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Sosiaalisessa mediassa huomiota saivat omat julkaisumme sekä kampanjoissa mukana olleiden yritysten

ten julkaisut. Meistä julkaistiin muutama lehtiartikkeli paikallislehdissä tapahtumien ja kampanjoiden yhteydessä.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuivat lahjoitusvaroista sekä valtakunnallisista varoista.



Kokkola

Avustuksia sai 105 perhettä, joissa yhteensä 358 lasta

Vapaaehtoisia 12

Tiiminvetäjä: Karita Hartikainen & Miia Karhunen

VUOSI 2021

Korona vaikutti valtavan paljon asiakastapaamisiin ja ruoka-avun tarpeen lisäämiseen. Ruoka-apu nousi normaalien toimintamalliemme ohi, sillä sen tarve oli todella suuri.

VUODEN PARAS JUTTU

Toivon päivän elämyslahjoitukset ja joulukeräyksen onnistuminen olivat vuoden parhaat jutut.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia oli riittävästi, niin että pärjäsimme.

TAVARALAHJOITUKSET

Tavaralahjoituksina saimme vaatteita, polkupyöriä ja harrastusvälineitä. Tavaralahjoituksia jaettiin perheille viikoittain.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Harrastustukea jaoimme eniten seuraaviin harrastuksiin: jalkapallo, musiikki ja sirkuskoulu.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys, Toivon päivän kampanja ja Reppu joka selkään -kampanja onnistuivat kaikki yli odotusten.

SIDOSRYHMÄT

Tärkeimmät sidosryhmämme olivat Soite, ensi- ja turvakoti sekä ulkomaanvirasto.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Saimme paljon palstatilaa lehdistä ja minuuteja Yle-radiossa.

Aika riitti hyvin sosiaalisen median ylläpitoon, sillä meillä on toimiva vastuunjako.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuivat paikallisista lahjoituksista ja Hopen valtakunnallisesta kassasta.



Kouvola

Avustuksia sai 298 perhettä, joissa yhteensä 578 lasta

Vapaaehtoisia 10

Tiiminvetäjä: Tanja Lahtinen

VUOSI 2021

Pandemian jatkuessa ruokalahjakorttien ja muun vastaavan avun tarve on kasvanut valtavasti, myös harrastustuettavien määrä on isossa nousussa. Asiakasmäärä kasvoi ja ruokakasseja toivottiin lähes jokaisessa avunpyynnössä.

VUODEN PARAS JUTTU

Vuoden paras juttu oli KooKoon järjestämä paitahuutokauppa Kouvolan Hopen hyväksi!

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Lisää vapaaehtoisia olisi hieno saada, etenkin sosiaalisen median ja harrastustuen hoitamiseen.

TAVARALAHJOITUKSET

Yksityishenkilöiltä saimme vaatteita ja harrastusvälineitä, yrityksiltä rahaa ja tavaralahjoituksia.

Vaatelahjoituksia tuli runsaasti, mutta esimerkiksi polkupyöriä ja urheiluvälineitä olisi hienoa saada vielä enemmän.

Jokainen perhe saa käydä varastolla neljä kertaa vuodessa sekä jouluna tai akuutisti tarpeen mukaan tapauksesta riippuen.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Harrastuksista tuimme muun muassa jääkiekkoa, jalkapalloa, tanssia, cheerleadingia ja ratsastusta.

Vapaa-ajan elämyksiä ei suuremmin ollut viime vuonna tarjolla, joten keskityimme lähinnä perheiden ruokaostoihin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Reppukeräys sekä joulukeräys onnistuivat paremmin kuin koskaan.

SIDOSRYHMÄT

Sidosryhmiimme kuuluvat Kymsoten perhetyö ja sosiaalityö, diakonia sekä kaupungin muut lapsiperhetyötä tekevät järjestöt.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Lehdessä kirjoitettiin joulun aikana paljonkin paikallista hyväntekeväisyydestä, ja KooKoon tempauksen myötä sosiaalisessa mediassa oli paljon materiaalia.

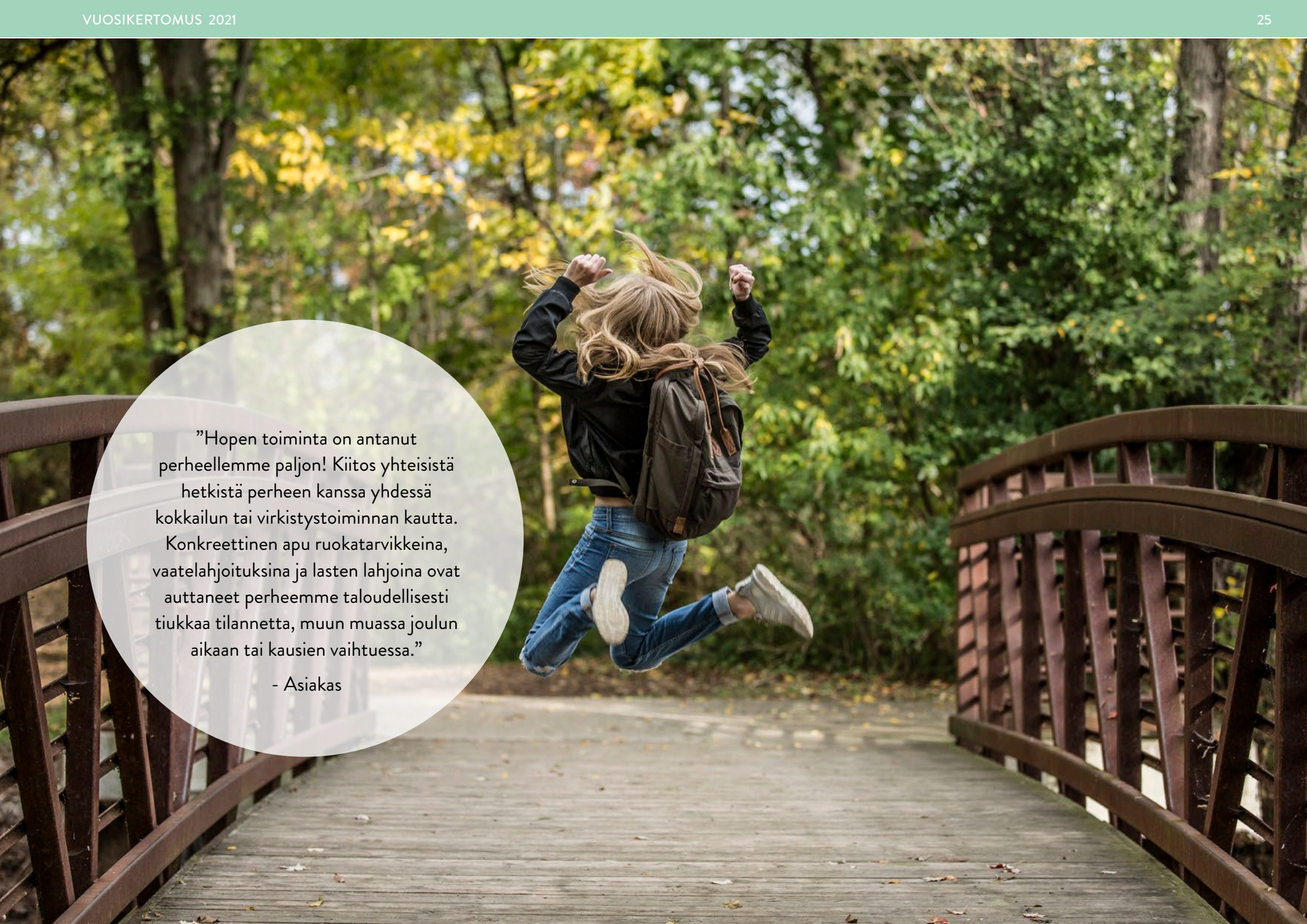
Yksi henkilö olisi ollut tarpeen sosiaalisen median tilin päivittämiseen. Muiden medioiden panostamiseen aikamme ei ole riittänyt.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuvat lahjoitusvaroista, joita olemme saaneet sekä yksityishenkilöiltä että yrityksiltä.

”Joulunaikaan tämän työn upeus korostuu joka vuosi. Asiakkaat ovat kiitollisia ja hyväntuulisia.”





”Hopen toiminta on antanut perheellemme paljon! Kiitos yhteisistä hetkistä perheen kanssa yhdessä kokkailun tai virkistystoiminnan kautta. Konkreettinen apu ruokatarvikkeina, vaatelahjoituksina ja lasten lahjoina ovat auttaneet perheemme taloudellisesti tiukkaa tilannetta, muun muassa joulun aikaan tai kausien vaihtuessa.”

- Asiakas

Kuopio

Avustuksia sai 327 perhettä, joissa yhteensä 924 lasta

Vapaaehtoisia 50

Tiiminvetäjät: Hanna Hakulinen & Sanna Taattola

VUOSI 2021

Asiakasmäärämme jatkoi kasvuaan. Palvelimme asiakkaita korona-ajan sallimissa rajoissa, joko varastolamme tai paketteja kooten. Pääpaino avussamme oli arjen ja harrastuksien tukemisessa (vaatteet, lelut, harrastusvälineet). Ruoka-apua pyydettiin aiempaa enemmän ja pystyimme antamaan sitä asiakkaillamme hieman. Osallistuimme Toivon päivä -kampanjaan sekä järjestimme joulukeräyksen.

VUODEN PARAS JUTTU

Hienointa vuodessa oli se, että pystyimme muuttavissa olosuhteissa tukemaan asiakasperheitä arjessa, vaikka aktiivisten vapaaehtoisten määrä oli hyvin pieni.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Poikkeusaikana sitoutuminen toimintaan on ollut haastavaa. Vapaaehtoisia oli listoilla noin 50, mutta aktiivisia kuukausittain toimintaan osallistuvia vapaaehtoisia oli noin 15. Sitoutuneita vapaaehtoisia tarvitaan lisää.

TAVARALAHJOITUKSET

Pääosa tavaralahjoituksista tuli yksityisiltä henkilöiltä. Isompien lasten ja nuorten ehjää ja hyväkuntoista vaatetta oli välillä vaikea saada riittävästi. Tavaralahjoituksia jaettiin perheille keskimäärin noin kerran viikossa.



HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit harrastusten tukemisessa olivat jalkapallo ja ratsastus. Jaoimme myös lounaseteleitä sekä lippuja jäätelökioskille.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Kaikki kampanjat olivat tärkeitä ja onnistuivat hyvin haastavaan tilanteeseen nähden (korona-aika, vapaaehtoisten vähäinen määrä).

SIDOSRYHMÄT

Sosiaalitoimen kanssa oleva yhteistyö asiakasohjauksessa sujuu hyvin. Lisäksi meillä on yhteistyötä urheiluseurojen, mm. Kalpan ja Puijon Pesiksen, sekä paikallisten yritysten kanssa.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Näkyvyytemme sosiaalisessa mediassa on ollut hyvä. Seuraajien määrä kasvoi ja julkaisujamme jaettiin hyvin. Aikamme riitti hyvin yhden kanavan ylläpitoon.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Saimme varoja yhteistyökumppanien kampanjoista ja yksityisistä lahjoituksista.

Lahti

Avustuksia sai 184 perhettä, joissa yhteensä 449 lasta

Vapaaehtoisia 14

Tiiminvetäjät: Mervi Peltonen ja Sanni Kallioinen

VUOSI 2021

Avustettavia perheitä oli vähän alle 200, joka oli huomattavasti vähemmän kuin edellisenä vuonna. Selkeästi pahin koronan aiheuttama avuntarve väheni. Ruoka-apua kyseltiin kuitenkin edelleen ja pystyimme jonkin verran auttamaan jakamalla ruokakauppojen lahjakortteja. Muuten asiakkaiden tarpeet pysyivät ennallaan. Syksy oli kiireinen ja järjestimme muutamia ylimääräisiä asiakasvastaanottoja loka-marraskuussa.

VUODEN PARAS JUTTU

Joulukeräys onnistui taas upeasti ja loppuvuoden huipennus oli se, kun saimme kuulla uusista toimitiloista, joihin pääsisimme muuttamaan vuoden 2022 alkupuolella.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Kokonaisuudessaan toiminnassamme oli mukana 14 vapaaehtoista, joista kahdeksan oli aktiivisia. Olimme kaivanneet lisää aktiivisia vapaaehtoisia, mutta koronatilanteen huonontuessa loppuvuotta kohden emme ottaneet uusia vapaaehtoisia mukaan porukkaan. Jaoimme myös omaa väkeä pienempiin ryhmiin, jotta pystyimme työskentelemään turvallisesti.

TAVARALAHJOITUKSET

Saimme todella paljon vaatelahjoituksia vuoden aikana. Lahjoitusten vastaanotto vakiintui joka toiselle viikolle ja lahjoituksia tuli paljon joka kerta. Seassa oli pal-

”Kiireistä on ollut ja uusien tilojen etsiminen vei kauan. Tiivis ja aktiivinen, vaikkakin pieni, vapaaehtoisporukka oli kuitenkin vuoden pelastus.”

jon myös huonoa vaatetta ja teimme sosiaaliseen mediaan julkaisuja, joissa painotimme lahjoitusten siisteyttä ja kerroimme täsmätoiveista. Tämä auttoi hieman vähentämään huonokuntoisen tavarantoimitusta.

Vaikka lahjoituksia tuli paljon, eri ikäisten poikien ja teini-ikäisten vaatteista oli aina pulaa. Lahjoituksia jaettiin perheille joka tiistai ja syksyllä myös joka toinen torstai-ilta.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Jääkiekko oli ehdottomasti suosituin harrastukea saanut laji. Muuten lajikirjo oli moninainen: tanssia, kitaransoittoa, salibandya ja parkouria.

Vuoden aikana emme valitettavasti pystyneet järjestämään vapaa-ajan elämyksiä.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Tärkein kampanjamme oli joulukeräys, joka onnistui hienosti, koska saimme paljon uusia paikkoja joulu-

toivekuusille. Saimme myös Prismasta lahjoituksena kestokasseja, joihin pystyimme pakkaamaan asiakkaiden lahjat.

SIDOSRYHMÄT

Sosiaaliohjaajien kautta meille tuli useita asiakkaita, mutta erityisiä yhteistyökuvioita emme tehneet. Lahden Prismoista saimme ostettua keväällä edullisesti polkupyöriä.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Syksyllä Etelä-Suomen sanomat kirjoitti toiminnastamme artikkelin ja YLE haastatteli meitä radiolähetykseen.

Meillä on kaksi somevastaavaa, jotka hoitavat päivityksiä vuoroviikoin. Vuonna 2021 aikaa ei kuitenkaan löytynyt niin paljon somen päivittämiseen kuin aiemmin. Postauksia tehtiin kuitenkin lähes joka viikko.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Saimme paljon tukea yksityisiltä lahjoittajilta, mutta myös muutamilta yrityksiltä. Joulun alla saimme myös rahalahjoituksia monilta yrityksiltä.

”Eräs nuori nainen oli maailman onnellisin löytäessään unelmiensa talvitakin. Yhdessä ihasteltiin neitokaista hänen mallaillessaan takkia hymy korvissa.”

A photograph of the lower halves of four children standing in a row on a muddy path. They are wearing various styles of rain boots: two black, two blue and green, and two red and black. They are also wearing colorful winter coats (pink, blue, and grey) and striped socks. The background is a blurred natural setting.

”Sairauspäivärahalla ollessani ruokalahjakortista sekä lasten vaateavusta oli todella suuri apu. Tässä tilanteessa yksinhuoltajana joutuu jokaisen pienenkin hankinnan harkitsemaan tarkkaan. Hopen ansiosta sai hetkeksi huokaista epävarmuudesta ruokarahojen riittämiseen ja lasten vaatehankintoihin.”

- Asiakas

Lappeenranta

Avustuksia sai 248 perhettä, joissa yhteensä 530 lasta

Vapaaehtoisia 15

Tiiminvetäjä: Anni Pirnetkoski & Riitta Tamminen

VUOSI 2021

Käytäntömme pysyivät samoina ja pakkasimme perheille valmiita apukasseja. Lahjoituksia otimme vastaan kerran viikossa. Avuntarvitsijoita oli enemmän ja välillä pakkausjono venyi kuukauden mittaiseksi. Ruokaan pyydettiin avustusta lähes jokaisessa pyynnössä.

VUODEN PARAS JUTTU

Meille vuoden paras asia oli joulukeräys, joka sujui jälleen hyvin.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Moni vapaaehtoinen on jäänyt pois koronatilanteesta johtuen. Aktiivisia viikottain käyviä vapaaehtoisia oli vähemmän.

TAVARALAHJOITUKSET

Saimme käytettyjä vaatteita, leluja, pelejä, kirjoja ja harrastusvälineitä yksityisiltä lahjoittajilta. Rahaa, lahjakortteja, alusvaatteita, hygieniatuotteita ja askartelutarvikkeita saimme eri yrityksiltä ja työyhteisöiltä. Myös koululaiset lahjoittivat esimerkiksi Opinsau-na-lehden myynnistä tulleet rahat meille.

Lahjoituksia tuli hieman vähemmän kuin aikaisemmin. Edelleen lahjoitetaan myös sellaista, mitä emme voi vastaanottaa, esimerkiksi aikuisten vaatteet ja likaiset tai rikkiäiset vaatteet. Saimme kuitenkin melko hyvin niitä tavaroita ja vaatteita, mitä perheet tarvitsivatkin, vaikka usein oli pulaa tietyistä vaatteista.

Perheet saivat hakea apua neljän kuukauden välein.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Ratsastus on ylivoimaisesti suosituin tukemamme harrastus. Seuraavina tulevat jalkapallo ja jääkiekko.

Emme uskaltaneet hankkia lippuja elämyksiin, koska tilanne oli läpi vuoden hyvin epävakaa koronatilanteen vuoksi. Lahjoituksena saimme lippuja Saipan peliin.

SIDOSRYHMÄT

Tärkeitä yhteistyökumppaneitamme ovat maahanmuuttopalvelut ja perhetyö. Yhteistyö sujui varsin hyvin. Välillä sai muistutella, että teemme tätä vapaaehtoisina, eikä meiltä aina löydy kaikkea.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Lähetimme mediatiedotteita esimerkiksi joulusta, mutta emme kuitenkaan saaneet juurikaan näkyvyyttä. Sosiaalisen median päivitys on aika työllistävää ja se onkin meillä ollut melko huonoissa kantimissa.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuivat yksityishenkilöiden ja yritysten lahjoituksista sekä valtakunnallisista varoista.



Lohja

Avustuksia sai 287 perhettä, joissa yhteensä 730 lasta

Vapaaehtoisia 20

Tiiminvetäjä: Marju Ojanperä

VUOSI 2021

Hope Lohjalla on noin 20 vapaaehtoista, joista osa on mukana toiminnassa erittäin aktiivisesti ja osa silloin tällöin talkoillen. Vapaaehtoiset ovat olleet hyvin sitoutuneita toimintaan edellisvuosien tapaan korona-ajan haasteista huolimatta.

Lajittelimme ja hyllytimme meille tulleita lahjoituksia sekä teimme vaateapukasseja. Kokoonnuimme varastolle talkoilemaan kolme-neljä kertaa viikossa (joskus jopa useammin) saadaksemme vaateavun perheille nopeasti eteenpäin. Korona-aikana olemme porrastaneet vapaaehtoistemme varastolla oloa eri päiville, jotta mahdollisen altistuksen sattuessa emme joutuisi laittamaan toimintaamme tauolle. Kasvomaskin käyttö on myös tullut osaksi ”arkea” varastolla.

Olemme joutuneet muuttamaan käytänteitämme varastolla myös perheiden osalta ja muun muassa rajoittamaan yhtä aikaa varastolla vaateapukasseja noutavien perheiden lukumäärää sekä heidän varastolla oloaikaansa. On ollut ihana huomata, miten hyvin ja ymmärtäväisesti kaikki ovat suhtautuneet näihin muutoksiin. Kiitokset siitä kaikille!

Olemme priorisoineet toimintaamme vaateavun antamiseen vähävaraisten tai kriisin kokeneiden perheiden alle 18-vuotiaille lapsille/nuorille.

Pystyimme koronarajoituksista huolimatta antamaan vaateapua toiminta-alueemme 287 perheen 730 lapselle ja/tai nuorelle, isolle osalle jopa kolmekin kertaa vuoden aikana. Materiaalitukea saaneiden lasten määrä kasvoi aavistuksen vuoden 2020 määrään (692 lasta) verrattuna. Harrastustukea kauttamme sai 179 lasta/nuorta.

Vuonna 2021 avustimme 287 perhettä eli perheiden lukumäärä pysyi lähes samana kuin vuonna 2020

(283). Perheiden tarpeissa ei ilmennyt muutoksia.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vuoden 2021 aikana toiminnassamme oli eri tavoin mukana parisenkymmentä vapaaehtoista.

Koronaepidemian aiheuttamien haasteiden vuoksi olemme halunneet keskittää voimavaramme perustoimintamme turvaamiseen ja siihen vapaaehtoisten määrä riitti hyvin. Lähes kaikki ennen epidemiaa





mukana olleet jatkoivat toiminnassa myös vuonna 2021. Saimme syksyllä myös muuttaman uuden vapaaehtoisen toimintaamme mukaan.

TAVARALAHJOITUKSET

Yksityiset lahjoittajat ovat tärkein kanavamme saada vaate- ja tavaralahjoituksia. Yksityiset ihmiset ja perheet lahjoittavat heille tarpeettomaksi jääneet vaatteet, kenkät, lelut, kirjat, sisä- ja ulkopelit, urheiluvälineet, turvaistuimet, lastenvaunut ja -ratat, pinnasängyt ja muut lastentarvikkeet.

Vuoden aikana monet kutojat –yksityishenkilöt ja järjestöt– ovat lahjoittaneet kauttamme lapsille ja nuorille villasukkia ja lapasia. Osa on tuonut lahjoituksensa suoraan varastollemme ja osa toimittanut neulomuksensa keräyspisteenä toimivaan paikalliseen käsityöliikkeeseen.

Yrityslahjoitukset ovat myös tärkeitä toiminnallemme ja vuonna 2021 useat eri yritykset antoivat meille sekä materiaali- että rahalahjoituksia.

Osallistuimme myös joihinkin Hopen valtakunnallisiin kampanjoihin, kuten OP Pohjan kanssa toteutettuun ”Reppu joka selkään” -kampanjaan.

Aiempien vuosien tapaan useat yhdistykset järjestivät vaate- ja tavarakeräyksiä ja

toimittivat lahjoitukset varastollemme. Saimme näitä lahjoituksia vuoden aikana sopivasti. Toki tiettyjen vaate- ja tavararyhmien saatavuus on huono vuodesta toiseen.

Tänäkin vuonna vaatelahjoitusten ongelmana on niiden huonokuntoisuus. Tämä kuluttaa vapaaehtoistemme aikaa ja yhdistyksemme rahavaroja, mikä on tietenkin pois muusta toiminnastamme.

Asiakasperheiden oli mahdollista saada meiltä vuoden aikana kolme kertaa materiaaliapua alle 18-vuotiaille lapsilleen.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Jalkapallo, ratsastus, voimistelu ja tanssi olivat suosituimmat lajit. Lohjalla on hyvät mahdollisuudet harrastaa näitä lajeja, harrastaa näitä lajeja, mutta ne ovat aika hintavia. Vaikka jalkapallo oli selkeästi eniten tuettu laji, harrastuksia löytyi monenlaisia. Harrastuksia oli ukulele-kerhosta kokkikouluun ja karatesta cheerleadingiin.

Jo useana vuonna ennen koulujen kesälomaa olemme jakaneet perheille ”Kesäkuoria”. Niissä on ollut perheen lapsimäärä huomioiden muun muassa pääsylippuja (uimahalli, sup-lautailu järvellä) ja lahjakortteja nuorten suosimiin hampurilais- ja pizzeravintoloihin. Viime vuonna mukana oli myös lahjakortteja Jäätelöautolle.

Syksyn aikana jaoimme lisää uimalippuja, jotta perheillä olisi kivaa yhteistä tekemistä vaikka syysloman aikana. Koko vuoden kestävä vapaa-ajanviettoon liittyvä projektimme oli nimeltään ”Luovuus ja lukeminen” (kts. alla).

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

”Luovuus ja lukeminen” oli Hope Lohjan vuoden 2021 teema ja koko vuoden kestävä pääkampanja. Korona-virusepidemian vuoksi lapset ja nuoret ovat aiempaa enemmän viettäneet aikaa kotona. Jo ennen epidemiamme olimme saaneet asiakasperheiltämme vaateapupyynnöiden ohessa yhteydenottoja, joissa pyydettiin lapsille askartelu- tai kuvataidetarvikkeita, tiettyjä kirjoja, opiskeluvälineitä tai lukemisen opetteluun liittyvää materiaalia. Vuoden 2021 aikana halusimme auttaa asiakasperheidemme huoltajia saamaan lapsilleen kotiin viihdyttäviä ja kehittäviä tarvikkeita, jotka vastaisivat juuri kunkin lapsen ja/tai nuoren yksilöllisiä tarpeita. Erillisrahoituksen, apurahojen ja lahjoitusten turvin pystyimme vuoden aikana antamaan vaateapua kauttamme saaneille pienemmille lapsille ”puuhapussin” sisältäen muun muassa värikyntiä, muovailuvahaa ja värityskirjan. Koululaiset ja opiskelijat saivat Suomalaisen Kirjakaupan lahjakortin/-kortteja, joilla he pystyivät hankkimaan esimerkiksi askartelutarvikkeita ja opiskelumateriaaleja.

SIDOSRYHMÄT

Julkinen sektori

Lohjan kaupunki, toiminta-alueemme kuntien sosiaalitoimet, Lohjan Liikuntakeskus, Lohjan evankelislu-

terilainen seurakunta sekä Vihdin kunta ovat julkisen sektorin pääasialliset yhteistyökumppanimme.

Yksityinen sektori

Vuoden 2021 aikana saimme monilta eri yrityksiltä sekä tavara- että rahalahjoituksia.

Järjestöt ja yhdistykset / kolmas sektori

Kolmannen sektorin tärkein yhteistyökumppanimme on Lohjan Naisten Lastenavustussäätiö, jonka kanssa meillä on kumppanuussopimus. Sen avulla pystymme muun muassa maksamaan ison osan varastotilamme vuosivuokrasta. Lohjan Naisten Lastenavustussäätiö on myös harrastuspuolen tärkeä sidosryhmä.

Monet toiminta-alueemme yhdistykset ja järjestöt tekevät yhteistyötä kanssamme, erityisesti tavarahjoitusten muodossa.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Paikalliset sanomalehdet, Länsi-Uusimaa ja ilmaisjakelulehti Ilta-Lohja, ovat julkaiseet oma-aloitteisesti artikkeleita keräyksistämme ja toiminnastamme muutamana kerran vuoden 2021 aikana.

Yhdellä vapaaehtoistyöntekijällä on päävastuu Facebook- ja Instagram-sivustojemme ylläpidosta. Näillä sivuilla julkaisemme aina tarpeen mukaan ajankohtaisia asioita, muun muassa vaate-, kenkä- ja tavaralahjoituksiin liittyen. FB-sivumme on tärkein kanavamme toimintamme esilletuomisessa.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Vuonna 2021 saamamme rahavarat olivat peräisin seuraavista lähteistä:

- Julkisen sektorin tuki (Lohjan kaupunki)
- Kumppanuussopimus Lohjan Naisten Lastenavustussäätiön kanssa
- Apurahat muista säätiöistä
- STEA
- Valtakunnallinen Hope
- Yksityiset lahjoittajat
- Yrityslahjoittajat

Mikkeli

Avustuksia sai 314 perhettä, joissa yhteensä 721 lasta

Vapaaehtoisia 18

Tiiminvetäjät: Petra Turunen

VUOSI 2021

Vuosi 2021 oli odottelun ja ihmettelyn vuosi. Meillä oli vuosi takana korona-aikaa ja siten olimme oppineet toimimaan ja avustamaan perheitä rajoitusten lomassa. Ihmeelliseksi vuoden teki se, että jokainen apua pyytänyt perhe sai apua tavalla tai toisella. Harrastusten tukeminen nousi arvoon arvaamattomaan, kun pitkien odotteluajkojen jälkeen harrastusmahdollisuudet jälleen avautuivat. Pääsimme toteuttamaan myös elämystoimintaa turvallisesti. Iloista vuodesta oli lahjoittajien aktivoituminen ja uusien vapaaehtoisten kiinnostuminen toiminnastamme. Asiaksmäärät pysyivät samalla tasolla, mutta tieto Hope Mikkelin toiminnasta on levinnyt laajemmalle ja uudet perheet ovat löytäneet apumme piiriin.

Perheiden määrä oli aikalailla sama kuin aiemmin. Ruoka-avun tarve on jatkuvasti kasvamaan päin. Korona-aika on haastava lomautuksineen ja irtisanomisineen. Pysyvien säännöllisten tulojen takaaminen, ovat ne sitten tukia tai palkkaa, on ollut haasteellista perheille. Työtilanteet vaihtelevat, kun sovitellaan päivärahoja ja työvuoroja keskenään. Myös henkisen tuen tarve on ehdottomasti lisääntymään päin. Avustusten hakemisen lomassa asiakkailla on tarve jakaa elämäänsä ja saada vertaistukea yhteispäivystyksissä. Palveluohjauskartaston laatiminen oli huippujuttu.

VUODEN PARAS JUTTU

Vuoden paras ja hienoin juttu oli meidän joulupajamme kauppakeskus Akselissa. Jo perinteeksi muodostunut tonttupaja pystytettiin taas vapaaehtoisten voimin ja kuntalaisista tuli paljon kertaluontoisia vapaaehtoisia, kun he tulivat meille avuksi paketoimaan lahjoja. Joulupajan tunnelma kosketti niin lahjoittajia, asiakkaita kuin meitä vapaaehtoisiaakin.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia toiminnassamme oli mukana 18, joista muutama oli aktiivinen ja loput silloin tällöin mukana. Lisäksi mukana oli yksittäisiä vapaaehtoistyöntekijöitä joulupajalla ja erilaisissa talkoissa.

Meillä on useita vapaaehtoisia listoilla, mutta aktiivisia sekä säännöllisesti toimintaan sitoutuneita vapaaehtoisia vain muutama. Tätä määrää tulisi ehdottomasti kasvattaa. Ideariihä on pidetty ja niitä on tulossa lisää. Mielenkiintoisten rekryjen kautta olemme yrittäneet saada toimintaan mukaan lisää vapaaehtoisia. Olemme myös verkostoituneet eri toimijoiden kanssa Etelä-Savon alueella ja toivomme tätäkin kautta saavamme lisää ihmisiä mukaan toimintaamme.

TAVARALAHJOITUKSET

Yksityisiltä lahjoittajilta saimme vaatteita, leluja, kodintavaraa, vuodevaatteita, harrastusvälineitä, astioita ja lisäksi jonkun verran kuivaruokaa. Valta-

”Minulla oli suuri hämmästys, kun tulin varastollemme. Sehän oli kuin iso kirpputori. En olisi ikinä uskonut, että sain lapsilleni paljon vaatteita sekä vielä urheiluvälineitä kaupan päälle. Oli yllätys, että teillä oli myös astioita.”

kunnallisista lahjoituksista saimme jaettavaksi muun muassa ruokalaatikoita, vitamiineja, kuumemittareita ja ruokalahjakortteja.

Lahjoitusten määrä ja laatu vaihtelivat. Valitettavasti joukkoon oli välillä livahtanut meidän asiakasperheille sopimatonta tavaraa. Vaikuttamistyöllä ja täsmälahjoituksia toivomalla olemme voineet vastata jotakuinkin perheiden tarpeisiin.

Lahjoituksia jaettiin noin 3–4 kertaa perheille vuoden aikana asiakaspäivystyksissä. Lisäksi jaettiin joululahjoja, ruokalahjakortteja, pelilippuja, ruokalaatikoita ja muita extralahjoituksia.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Harrastustuessa kärkipaikkaa pitivät urheiluharrastukset, mutta iloksemme huomasimme, että myös taide- ja käsityöharrastustuen hakeminen on kasvamaan päin. Myös soittoharrastuksia tuimme jonkin verran.

Vapaa-ajan elämyksinä tarjosimme yhteisen tivoli-ilot-
telun lisäksi lähinnä perheiden yhteiseen tekemiseen
liittyviä elämyksiä. Koronarajoitukset estivät meidän
perinteiset isommat tapahtumat ja reissut.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Mikkelissä osallistuimme Toivon päivään, Reppu joka
selkään- kampanjaan ja joulukeräykseen. Jokainen
näistä toteutui yli odotusten. Lasten toiveet toteutui-
vat aiempaa paremmin ja asiakasperheiden vanhem-
mat aktivoituivat hienosti lasten ja nuorten kanssa
unelmoimaan ja haaveilemaan. Saimme hyvää palau-
tetta tavaroiden lisäksi myös siitä, kun perheet oppivat
unelmoimisen merkityksestä.

SIDOSRYHMÄT

Tärkeimmät sidosryhmät ovat lapsiperheverkoston
muut toimijat, muun muassa yhdistykset ja kaupungin
edustus. Siellä on niin yhdistyksiä kuin kaupunginkin
edustus. Lisäksi neuvolat, lastensuojelu, aikuisso-
siaalityö, nuorten ohjaamo, vammaispalvelut, sosi-
aali- ja kriisipäivystys sekä koulut ja päiväkodit ovat
olleet tiiviissä yhteistyössä kanssamme. Yhteistyö on
onnistunut erittäin hyvin. Kommunikaatio on ollut
vastavuoroista ja yhteinen sävel on löytynyt helposti.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Paikallisesti meistä oltiin kiinnostuneita läpi vuoden.
Hope Mikkelin oli toivottu yhteistyökumppani niin
urheiluseuroille kuin muillekin yhdistyksille. Saimme
näkyvyyttä ja kuuluvuutta radiossa, paikallislehdessä,



ilmaisjakeluissa, televisiossa sekä sosiaalisen median
monissa kanavissa.

Aika riittää, kun vastuita jakaa tasaisesti vapaaehtoisten kesken. Merkittävää on vapaaehtoisten kiinnostuneisuus vastuualuetta kohtaan ja sitä kautta heidän oppiminen ja tehtävään sitoutuminen.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat yksityisten ihmisten sekä yritysten lahjoituksista. Myös valtakunnallisista kampan-

joista kertyviä varoja saimme perheiden tarpeiden mukaisiin hankintoihin riittävästi.

”Oli todella häpeällistä pyytää apua, mutta jo sähköpostiviestinne oli niin empaattinen, että kynnys höyläntyi yli puolella ja sen yli olikin helppo astua asiakaskäynnille.”

Oulu

Avustuksia sai 560 perhettä, joissa yhteensä 1675 lasta

Vapaaehtoisia noin 30

Tiiminvetäjät: Teija Hanhela & Päivi Ylilehto

VUOSI 2021

Vuosi oli asiakasmääriltään ja käytänteiltään samankaltainen kuin aiemmat vuodet. Asiakasperheiden tarpeissa näkyi edelleen ruoka-avun tarve, joka on lisääntynyt pandemian aikana. Perheet pyysivät vaate- ja tavara-apua sekä harrastustukea lapsille. Perheiden avun tarve oli samanlaista kuin aiempina vuosina.

VUODEN PARAS JUTTU

Hienointa vuodessa oli nähdä lahjoittajien sekä vapaaehtoisten auttamisen halu sekä perheiden ilo saadusta avusta.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Mukana olevat vapaaehtoiset ovat sitoutuneita ja kokeneita. Uudet vapaaehtoiset ovat tervetulleita mukaan, tehtävää riittää isommallekin joukolle.

TAVARALAHJOITUKSET

Tavaralahjoituksia saimme monipuolisesti yksittäisiltä lahjoittajilta, yrityksiltä ja järjestetyistä keräyksistä. Saimme monipuolisesti erilaisia lapsiperheiden arjessa tarvittavia tavaroita sekä vaatetta ja kenkiä lahjoituksena. Lahjoituksia annettiin perheille viikottain pois lukien loma-ajat.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Ratsastus, jalkapallo ja pianon tai muun instrumentin soitto olivat eniten harrastustukea saaneet lajit.

Jaoimme lippuja esimerkiksi sisäleikkipuistoihin, elokuviin ja tivoliin, lahjakortteja ravintolaan ja ruokapaikkoihin sekä tapahtumiin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys, Toivon päivä -kampanja sekä Reppu joka selkään -kampanja onnistuivat ja saimme näihin hyvin lahjoituksia.

SIDOSRYHMÄT

Yhteistyötä tehdään muun muassa Oulun kaupungin ja lähiseudun perhetyöntekijöiden kanssa. Sitä tehdään myös paikallisten yrittäjien ja yritysten kanssa. Yhteistyö onnistui sujuvasti ja yhteistyöehdotuksiin suhtauduttiin positiivisesti.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Omissa sosiaalisen median kanavissa ja blogissamme kerromme kuulumisia säännöllisesti. Tilaisuuden ja tarpeen mukaan olemme paikallislehdissä ja muussa mediassa esillä.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuvat yksityisten, yritysten ja yhdistysten lahjoituksista.





”Apua hakiessani sain vastauksen, että eiköhän me jotain keksitä. Sillä lauseella nukuin seuraavan yön kuin pieni lapsi vailla huolia. Olin varautunut nukkumaan myös useamman yön, mutta saimmekin apua jo seuraavana päivänä.”

- Asiakas Mikkelistä

Pori

Avustuksia sai 189 perhettä, joissa yhteensä 446 lasta

Vapaaehtoisia 7

Tiiminvetäjät: Taru Karppinen & Susanna Suominen

VUOSI 2021

Asiakasmäärät kasvavat joka vuosi. Asiakasperheiden tarpeissa näkyi selkeästi ruoka-avun tarve ja ruoka-apua tarvittiin myös perheiden lemmikeille. Jaoin myös hygieniatuotteita perheille. Toimintamme on täysin lahjoitusten varassa, joten erilaiset keräykset ovat toimintamme pohjalta todella tarpeellisia. Käytänteet pysyivät samoina eli pakkaamme vaateavustuksen valmiiksi ja itse valittaviin tuotteisiin kuuluvat puolestaan lelut, pelit, kengät ja petivaatteet.

VUODEN PARAS JUTTU

Joulu on vuoden paras, vaativin sekä palkitsevin aika meille vapaa-ehtoisille. Teemme paljon työtä, jotta lapset saisivat joulun kauttamme. Nämä lasten kohtaamiset toimipisteellä saavat vapaaehtoisille hymyn huulille vapaaehtoisille ihan jokaisena asiakaspäivänä.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia oli vähän, mutta myös tilat ja asiakasmäärät ovat varsin pieniä. Pienellä tiimillä työskenteleminen on antoisaa ja kaikilla on oma vastuualueensa. Vastuuta saa aina halutessaan lisää ja vastuualuetta saa vaihtaa. Yhdessä tekemällä saamme paljon aikaiseksi. On ilo tehdä tätä yhdessä. Toki joukkoomme mahtuu myös uusiakin vapaaehtoisia.

TAVARALAHJOITUKSET

Lahjoitusten vastaanotto on toimipisteellä 1-2 kertaa

kuukaudessa. Tavaraa lahjoitetaan runsaasti joka kerta. Suurin osa lahjoituksista on hyvää tavaraa, vaikka ikävä kyllä joukkoon mahtuu myös ihan roskaakin – likaisia ja rikkinäisiä vaatteita ja kenkiä. Erilaisia keräyksiä on myös järjestetty, muun muassa harrastustarvikkeille, herkuille ja hygieniatuotteille.

Lahjoituksia tulee riittävästi. Voimme vastaanottaa lahjoituksia vain silloin, kun meillä on uusille lahjoituksille tilaa toimipisteellä ja tavaraa on saatu kauttamme eteenpäin. Emme voi jatkuvasti vastaanottaa lahjoituksia tilan puutteen vuoksi. Vaikka lahjoituksia tulee hyvin, niin toisinaan jokin tietty vaatekoko pääsee hyllystä loppumaan. Esimerkiksi teinipoikien vaatteet ovat toisinaan kokonaan loppu, kun taas teinityttöjen vaatteita lahjoitetaan todella paljon. Esikouluikäisten housuista on myös usein pulaa. Vauvanvaatteita lahjoitettaisiin todella paljon ja olemme joutuneet kieltäytymään näistä, sillä niitä on varastossa monta laatikollista. Emme vastaanota ollenkaan huonekaluja, vaikka toisinaan meille tarjotaan niitäkin.

Asiakaspäiviä on kuukaudessa 1-3 riippuen asiakasmäärästä sekä meidän työvuoroistamme.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Jaoin uimahallilippuja, kausilippuja jalkapallopeleihin sekä lahjakortteja pizzeriaan ja pikaruokapaikoihin. Asiakasperheillä oli mahdollisuus osallistua

myös teatteriesitykseen sekä saada kotiin liikunnan iloa GROW - Good Reps Only Workoutin kautta.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Ruokakeräys lemmikeille sujui hyvin ja saimme monta sakkia ruokaa eteenpäin jaettavaksi. Toivon päivä -kampanja onnistui hyvin ja saimme monta hymyä arkeen. Reppukeräys oli myös hyvin onnistunut, kun jaoin reppuja ekaluokkalaisten lisäksi myös muille kouluikäisille tarvittaessa. Itse järjestämämme keräykset sujuivat hyvin, ja hygieniatuotteita ja herkuja lahjoitettiin monta kassillista.

SIDOSRYHMÄT

Olemme saaneet paikallisista yrityksistä tavara- ja rahalahjoituksia.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Olemme olleet esillä radiossa sekä sosiaalisessa mediassa. Myös S-ryhmän kauppohenkilöiden infotauluissa saimme näkyvyyttä (jouluahjoitus). Paikallistelevisio kävi myös toimipisteellä.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Toimintamme on kokonaan lahjoitusten varassa.

Pääkaupunkiseutu

Avustuksia sai 2549 perhettä, joissa yhteensä 6087 lasta

Vapaaehtoisia 20

Tiiminvetäjä: Minka Pietiläinen

VUOSI 2021

Pääkaupunkiseudulla asiakasmäärät ovat nousseet tasaisesti vuosittain. Jouduimme koronatilanteen vuoksi tekemään muutoksia niin asiakaskäyntien pituuteen kuin muihin käytäntöihin. Perheiden avunpyynnöissä on noussut enemmän esiin tarve ruoka-avulle sekä hygieniatuotteille.

Pystyimme auttamaan yli 2700 perhettä konkreettisella vaate- ja tavara-avulla vuoden 2021 aikana, vaikka vapaaehtoisten määrä olikin päivittäin erittäin pieni koronarajoitusten vallitessa. Tämän lisäksi myönsimme harrastustukea usealle sadalle lapselle ja nuorelle, jotta jokainen heistä sai mahdollisuuden harrastamiseen.

VUODEN PARAS JUTTU

Parasta vuodessa oli Toivon päivän toteutuminen lähes kaikille kampanjaan osallistuneille nuorille.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Toimintaan osallistui varsin pieni määrä vapaaehtoisia, mutta saimme mukaan myös uusia, vahvasti sitoutuneita vapaaehtoisia.

TAVARALAHJOITUKSET

Saimme lahjoituksia runsaasti ja ne vastasivat hyvin asiakasperheidemme tarpeita. Tavaralahjoituksien suhteen olisi ihanteellista, jos lahjoittajat paneutui-

sivat enemmän lahjoitusten laatuun, jolloin huonoa tavaraa tulisi vähemmän.

Toimipisteemme pystyttiin pitämään auki säännöllisesti pieniä poikkeuksia lukuun ottamatta ja apua perheille jaettiin 4-5 päivänä viikossa. Joka viikko lähes sata perhettä sai apua kauttamme.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit harrastusten tukemisessa olivat jääkiekko ja jalkapallo. Jaoimme asiakkaillemme myös uima- ja leffalippuja, Korkeasaaren lippuja ja rannekkeita huvipuistoihin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Toivon päivä, joulukeräys ja Reppu joka selkään-kampanja onnistuivat hyvin.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Sosiaalisessa mediassa saimme aiempaa enemmän näkyvyyttä ja katselukertoja, esimerkiksi hygieniakampanja onnistui yli odotusten. Vapaaehtoisemme hoitivat sosiaalista mediaa kohtuullisen hyvin.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat lahjoituksista ja valtakunnallisista varoista.



”Mieleemme jäi isoäiti, jonka lapsenlapset saivat kauttamme harrastustukea. Tämä oli ehdottomasti mieleenpainuvien, sillä isoäidin kiitollisuus harrastustuesta oli hyvin syvää.”

Rovaniemi

Avustuksia sai 172 perhettä, joissa yhteensä 439 lasta

Vapaaehtoisia 12

Tiiminvetäjä: Erja Lilja

VUOSI 2021

Saimme aktiivisia vapaaehtoisia, ja sen kautta saimme koko homman toimimaan jouhevasti ja jaettua vastuuta.

Asiakasperheitä oli enemmän kuin edellisenä vuonna, tarpeet olivat aikalailla samat. Ihmisten avunpyynnöt maakunnista lisääntyivät, ja lähetimme heille apukasseja postitse.

VUODEN PARAS JUTTU

Ehdottomasti vuoden paras juttu oli joulun aikaan paikallisen yrityksen kanssa tekemä jouluruokatempaus, jossa saimme jakaa asiakasperheille huikeat määrät jouluruokaa.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Saimme jaettua vastuita hienosti vapaaehtoisten kesken ja näin pienennettyä vetäjien urakkaa.

TAVARALAHJOITUKSET

Teimme paikallisen hotellin kanssa yhteistyötä, joka mahdollisti lahjoitusten viemisen heille kellon ympäri. Tämä toimi meillä, ja saimme kyselyn avulla hyvin täytettyä akuutisti ilmenneitä tarpeita. Myös hygieniatuotteita saatiin reilusti aiempaa enemmän. Isompia lahjoituksia emme edelleenkään voineet ottaa vastaan – vain vaatteita, kenkiä, kodin tekstiilejä, leluja ja hygieniatuotteita.

Tiettyjä kokoja on hankala saada varsinkin sisävaatteissa, mutta tämä on iäisyysongelma, kun tietyn kokoisten vaatteet kuluvat eniten, eikä niistä jää kiertettävää.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Jalkapallo ja laskettelu olivat eniten tukemamme harrastukset. Kauttamme lahjoitettiin myös hiustenleikkauksia, kertalippuja laskettelurinteeseen sekä satunnaisia lahjakortteja leffaan ja trampoliinipuistoihin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys oli meille ehdottomasti vuoden tärkein keräys.

SIDOSRYHMÄT

Sokos Hotel Vaakuna toimi lahjoitusten vastaanottopaikkana, ja yhteistyö oli erittäin sujuvaa.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Joulun aikana tehtiin haastattelu Ylen radioon. Paikalliset lehdet tekivät myös juttuja jouluruokatempauksesta. Lisäksi monet paikalliset yritykset tekivät rahalahjoituksia, joista tehtiin julkaisuja mediaan ja sosiaaliseen mediaan. Etsimme vapaaehtoista sosiaalisen median päivitykseen, jotta voisimme tehdä aktiivisemmin julkaisuja.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Suurin osa varoistamme tuli lahjoituksina. Lisäksi saimme isompia valtakunnallisia lahjoituksia.



”Tänään viisi perhettä sai jouluruokia. Yksi äiti alkoi itkemään ja toisessa perheessä lapsi sanoi: katso äiti, saatiin omenoita, vaikka sanoit, ettei nyt loppukuusta osteta hedelmiä.”

Seinäjoki

Avustuksia sai 273 perhettä, joissa yhteensä 693 lasta

Vapaaehtoisia 30

Tiiminvetäjä: Marjut Koivumäki

VUOSI 2021

Asiakaskäyntimäärämme tippuivat edellisvuodesta, koska koronarajoitukset huomioiden pystyimme ottamaan asiakkaita vähemmän vastaan. Osittain kärsimme myös vapaaehtoisten pulasta. Perheemme vaihtuivat, ja saimme uusia asiakkaita. Arkeen ja ruokaan tarvittiin selkeästi enemmän tukea.

VUODEN PARAS JUTTU

Onnistuimme auttamaan perheitämme arjessa erilaisilla tukikeinoilla. Myös kampanjat onnistuivat yli odotuksiemme ja Toivon päivänä muutaman toimijan toimesta toteutimme usean lapsen unelman ja toiveen todeksi.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Käytännössä teimme työtämme pienellä tehokkaalla porukalla. Iso osa toimijoistamme oli koronarajoitusten takia sivussa. Tehokas tiimimme sitoutui täysillä siihen, mihin ryhtyivät. Vuosi oli varsin kuormittava muutamille toimijoille, ja uupumista oli selvästi havaittavissa.

TAVARALAHJOITUKSET

Suurin osa saamistamme lahjoituksista koostui yksityishenkilöiden ja erilaisten seurojen kampanjoista. Saimme riittävästi lahjoituksia ja olisimme saaneet enemmänkin, mitä pystyimme vastaanottamaan. Tavaralahjoituksia jaettiin perheille noin joka toinen kuukausi.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Perheille järjestimme yhteistä tekemistä, kuten yhteisiä pelejä ja herkutteluhetkiä. Hiihtolomalla perheemme saivat herkutella pizzeria Piikissä. Kesäkuussa asiakkaamme saivat käydä vohvelikahvilassa. Tarjolla oli kaksi erilaista elämyspäivää omatoimiretkilyyn: Ähtärin eläinpuisto ja Ylistaron Wanha Markki. Syyslomaelämys oli urheilullinen Duudson Activity Park -päivä ja herkutteluhetki Arnolds-kahvilassa.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys oli tärkein kampanjamme, jonka toteutimme yhteistyössä Seinäjoen kolmen kauppakeskuksen kanssa. Reppu joka selkään ja Toivon päivä -kampanjat onnistuivat myös hyvin.

SIDOSRYHMÄT

Olemme tehneet jo vuosia muutamien samojen yritysten kanssa hyvää yhteistyötä. Lisäksi olemme tarjonneet apuamme useille lastensuojelupalvelua tarvitseville yksityisille sekä julkisille tahoille, kuten perhetyölle ja diakonialle.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Meistä tehtiin muutamia juttuja paikallislehtiin. Lisäksi pääsimme esiin muutamissa isoissa näkyvissä kampanjoissa, kuten Apollon huutokauppa ja joulunajan yhteistyö KauppaSeinäjoen kanssa.

Aikaa oman sosiaalisen median ylläpitoon riitti heikosti. Tiiminvetäjä ei ehdi kaikkea, vaikka tekee parhaansa.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varoja saatiin koulujen taksvärkkipäivistä, yksityisten henkilöiden ja yritysten lahjoituksista sekä valtakunnallisten kampanjoiden jyvityksistä.

Iltoisimme valtakunnallisesta linjauksesta keskittyä siihen, mikä on oleellista, kuten arjessa selviäminen ja kierrätys. Harrastustuki oli meillä heikoilla kanti-milla, koska siihen ei löytynyt yhteistyökumppaneita. Koimme tärkeäksi varojemme käytön kaikkien perheiden yhteiseen hyvään. Olemme tehneet paljon hyvää työtä Seinäjoen seudun vähävaraisille perheille omalla, ja hyväksi toteamallamme, tavalla. Korona on ollut meille, kuten kaikille muillekin iso kirous ja valtavan työllistävä.

Tampere

Avustuksia sai 1684 perhettä, joissa yhteensä 3970 lasta

Vapaaehtoisia 64

Tiiminvetäjä: Kirsi Stenvall

VUOSI 2021

Vuonna 2021 palvelimme asiakkaitamme hienosti toimivissa tiloissa. Saimme kehuja keskeisestä sijainnista ja toimivista tiloista. Vaikka koronatilanne pysyi samana, pystyimme pitämään ovet asiakkaille auki. Asiakasperheiden määrät ovat olleet tasaisesti kasvussa. Se on luonut omat paineensa siihen, että olemme saaneet purettua lahjoitettua tavaraa riittävällä tahdilla hyllyihin perheiden saataville. Perheiden määrä kasvoi jonkun verran edelliseen vuoteen verrattuna. Ruoka-apua kysyttiin edelleen paljon.

VUODEN PARAS JUTTU

Hienointa vuodessa oli ehdottomasti joulukampanja kaikessa laajuudessaan. Oli myös sydäntälämmittävää nähdä, kuinka suuri ilo ja apu jouluavustamme oli monille perheille.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia vuoden aikana mukana toiminnassa oli 64. Heistä aktiivisia oli noin 20. Joulukampanjan aikana monet vapaaehtoiset aktivoituvat, ja heitä oli toiminnassa mukana reilusti enemmän kuin muina vuodenaikoina. Korona on edelleen vaikuttanut meillä vapaaehtoisten määrään alentavasti, ja välillä iltapäivystykseen on ollut haasteita löytää vapaaehtoisia.

TAVARALAHJOITUKSET

Lahjoituksia tuli yksityisiltä ihmisiltä runsaasti ja jonkin verran saimme niitä myös yrityskumppaneilta. Tava-

ralahjoituksia tuli tasaisesti ympäri vuoden. Välillä lahjoituksia tuli niin paljon, että jouduimme kieltäytymään lahjoituksista, koska varastotilamme yksinkertaisesti loppuivat kesken. Lahjoitusten taso vaihteli kovasti; valitettavasti tuli myös hyvin paljon sellaista, mitä emme pystyneet laittamaan hyllyihin asiakkaille. Asiakasperheet saivat varata ajan asiakaskäynnille parin kuukauden välein.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat tukemamme lajit olivat jalkapallo, jääkiekko, voimistelu ja cheerleading. Tuettuja harrastajia oli 364 henkilöä ja summa huikeat 98 752 euroa. Jaoimme lippuja huvipuistoihin, kylpylään, elokuviin ja muihin aktiviteetteihin.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys ja Reppu joka selkään -kampanja olivat meille tärkeimmät kampanjat. Joulukeräykset onnistuivat yli odotusten ja Reppu joka selkään -kampanjan kautta tuli reilusti reppuja jaettavaksi koululaisten selkään.

SIDOSRYHMÄT

Sidosryhmiimme kuuluvat Pirkanmaan Osuuskauppa, jonka tiloissa olemme, sekä Ratinan kauppakeskus, jonka kanssa on tehty jo pidempään yhteistyötä. Julkisen puolen tärkein yhteistyökumppanimme on Tampereen kaupunki.

”Joulukampanjassa huomasi, kuinka onnelliseksi perheet tulivat saamistaan lahjoista. Oli myös tapauksia, joissa perheen lahjoja hakenut henkilö purskahti itkuun lahjat nähtyään. Myöhemmin tuli vielä joitakin yhteydenottoja, joissa kiiteltiin kovasti.”

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Olemme olleet esillä Yleisradiossa joulukampanjaan liittyen. Lisäksi päivitimme omaa Facebook-sivuaamme aktiivisesti. Seuraajamäärä kasvoi jonkin verran vuoden aikana ja seuraajat olivat aktiivisia. Instagram-tiliämme on myös päivitetty jonkin verran. Sosiaalisen median päivittäminen hoitui aktiivisesti muiden töiden ohella.

Erilaisissa keräyskampanjoissa oli mukana Hopen bannereita, joilla saatiin lisänäkyvyyttä. Joulukampanjaan liittyi Ratinan osalta isoja mainoksia LED-näytöillä ja isoilla screeneillä, joka toi meille lisänäkyvyyttä.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varat muodostuivat yritysten ja yksityisten lahjoituksista sekä kaupungin ja STEAn avustuksista.



”Ihmiset lahjoittavat ihania vaatteita ja te laitatte ne niin kauniisti esille. Teille on kiva tulla ja lapsillekin on oma leikkihuone, josta saa ottaa sitten leluja mukaan. Kiitos Hope.”

- Asiakas

Turku

Avustuksia sai 513 perhettä, joissa yhteensä 1274 lasta

Vapaaehtoisia 20

Tiiminvetäjät: Susanna Heinonen ja Satu Mäkinen

VUOSI 2021

Vuosi 2021 oli meille raskas, koska Varsinais-Suomessa oli koronan vuoksi koko ajan erilaisia rajoituksia. Väsymys näkyi myös asiakkaissamme. Tarpeet muuttuivat paljon, ja perheillä oli suuri pula varsinkin ruoasta ja hygieniatarvikkeista.

Perheitä oli saman verran kuin edellisvuonnakin, mutta perheiden koko kasvoi. Vaateavun sekä ruoan ja hygieniatuotteiden tarve kasvoi suuresti.

VUODEN PARAS JUTTU

Vuoden hienoin juttu oli ehdottomasti se, kun yksi asiakasperheemme lapsi sai pitkään toivomansa museokortin joululahjaksi lahjoittajalta.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoisia oli suhteessa tarpeeseen vähän. Sitoutuminen oli kuitenkin jokaisella vapaaehtoisella todella korkealla, ja pärjäsimme hyvin, vaikka muutama lisäksi olisi ollut aina välillä avuksi.

TAVARALAHJOITUKSET

Yksityisiltä ja yrityksiltä saimme erilaisia vaate-, kenkä- ja hygienituotelahjoituksia. Tavaralahjoituksia tuli riittävästi ja suurin osa oli sellaista, mitä perheet kaipasivat. Osa lahjoituksista oli kuitenkin valitettavasti sellaisia, joille meillä ei ollut käyttöä tai ne olivat rikkiäisiä ja likaisia. Tavaralahjoituksia jaettiin perheille aukioloaikoinamme eli neljänä päivänä viikossa.



HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit harrastusten tukemisessa olivat jääkiekko, tanssi ja jalkapallo.

Tarjosimme asiakkaillemme uimalippuja, jäätelölippuja ja ostimme perheille donitseja.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Joulukeräys, Toivon päivä ja Reppu joka selkään -kampanjamme olivat vuoden tärkeimmät keräykset. Kaikki kampanjamme onnistuivat yli odotusten.

SIDOSRYHMÄT

Yhteistyö eri sidosryhmien kanssa onnistui erittäin hyvin.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Saimme hyvin näkyvyyttä paikallismediassa sekä sosiaalisessa mediassa. Yhteistyömme viestintätöimisto Telegraafin kanssa jatkuu. Oma aikamme ei juuri riittänyt sosiaalisen median ylläpitoon, koska muuta työtä oli paljon.

Vaasa

Avustuksia sai 195 perhettä, joissa yhteensä 509 lasta

Vapaaehtoisia 29

Tiiminvetäjät: Sanna Bondas ja Kristiina Brisk-Mosander

VUOSI 2021

Vuosi 2021 oli asiakasmäärältään hieman edellistä vuotta pienempi. Jatkoimme valmiiden vaatepussien pakkaamista – tämä on koettu meillä hyväksi tavaksi toimia jatkossakin. Asiakasperheiden tarpeissa on korostunut harrastustuki sekä ruokalahjakorttien tarve.

VUODEN PARAS JUTTU

Parasta on kun saa nähdä vanhempien helpotuksen ja kiitollisuuden saadusta avusta. Parhaiten on jäänyt mieleen erään äidin reaktio, kun hänen poikansa sai Toivon päivä -kampanjan kautta maastopyörän: äiti oli pyörää hakiessaan hyvin liikuttunut ja laittoi vielä jälkikäteen viestiä ja kertoi pojan onnellisesta reaktiosta.

VAPAAEHTOISTOIMINTA

Aktiivijäseniä on ollut mukana noin 14, vapaaehtoisten listalla on 29 henkilöä. Pärjäsimme suhteellisen hyvin ja saimme myös ulkopuolelta apua esimerkiksi yritysyhteistyönä lahjoitusten vastaanottoihin liittyen. Sitoutuminen tuntuu kuitenkin olevan vaikeaa ja meillä on listalla monta henkilöä, joita ei ole näkynyt pitkiin aikoihin.

TAVARALAHJOITUKSET

Saimme tavaralahjoituksia avoimien lahjoitusten vastaanotossa sekä muutamista yrityskeräyksistä ja joulukeräyksestä. Lahjoitukset ovat olleet välillä hyvin

kohdennettuja (tiedot koot ym.) ja tämä on toiminut erittäin hyvin. Lahjoitettavasta noin 30 prosenttia on epäsopeaa, likaista tai rikkinäistä. Lahjoituksia on tullut riittävästi, mutta esimerkiksi pyöriä kysellään paljon ja niitä on harvoin tarjolla. Olemme jakaneet lahjoituksia perheille kerran viikossa.

HARRASTUSTUKI & ELÄMYKSET

Suosituimmat lajit harrastusten tukemisessa olivat jalkapallo, amerikkalainen jalkapallo ja tanssi. Jaoimme jouluvuoden yhteydessä elokuvalahjakortteja. Emme järjestäneet erityistä retkeä PowerParkiin tai Hoplopiin, kuten aikaisempina vuosina on ollut tapana järjestää.

VUODEN 2021 TÄRKEIMMÄT KAMPANJAT JA KERÄYKSET

Toivon päivä, joulukeräys ja reppukampanja: kaikki onnistuivat hyvin ja ovat toimivia kampanjoita.

SIDOSRYHMÄT

Yhteistyö VILPE Oy:n kanssa oli toimivaa. He lahjoittivat työntekijöidensä työaikaa vapaaehtoistointaan ja meidän avustamiseen. Heidän kauttaan mahdollistettiin harrastustuki amerikkalaisen jalkapallon pelaamiseen kymmenelle nuorelle. Tässä yhteistyössä mukana oli myös Royals Juniors ry. Teimme yhteistyötä myös Lions Club Familyn kanssa. He avustivat meitä lahjoitusten vastaanoton ja lajittelun kanssa. Yksi tärkeä yhteistyö oli kauppakeskus Espenin



kanssa; saimme lahjoituksena heidän järjestämästään muotinäytöksestä lipputuloloja ja pidimme kauppakeskuksessa joululahjakeräyksen.

NÄKYVYYS JA MARKKINOINTI

Paikallismediasella näkyvyys on hyvin pientä, emmekä ole aktiivisesti tiedottaneet printtimedioissa toiminnasta. Olemme käyttäneet omia Facebook- ja Instagram-kanavia tiedotuksessamme. Meillä on valittu viestintävastaava, joka on vastannut somen ylläpidosta, ja päivityksiä on tehty aina tarpeen mukaan.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Varamme muodostuvat paikallisten yritysten ja yksityishenkilöiden lahjoituksista, valtakunnallisesta tuesta sekä kaupungin tuesta.



"Lapseni ei voisi harrastaa ilman tukea, kiitos siitä.
Perheen ainut ylimääräinen aktiviteetti on se, mitä
Hopelta saa. Mihinkään ei ole varaa muuten."

"Suurin hyöty on ollut, ettei poikaa ole enää kiusattu
koulussa, kun on ollut vaatteet,
joita ei voi pilkata enää."