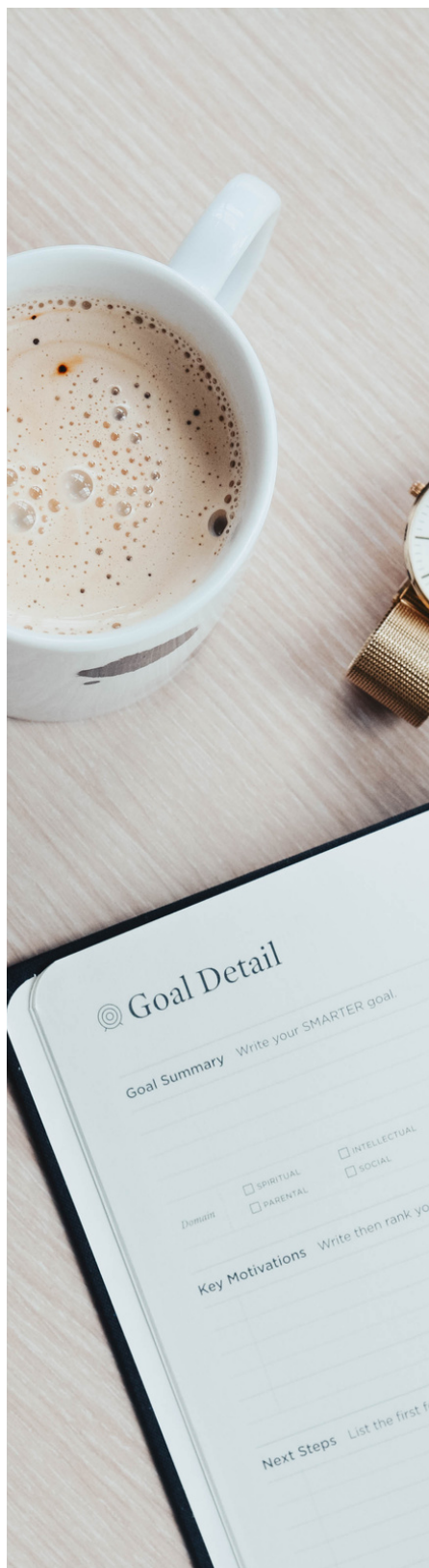




TOIMINTASUUNNITELMA 2022

Teksti: Tuomo Salovuori
Taitto: Minsku Eklund
Hyväksytty: 11.5.2022

02

GOODWILL RY:N
TOIMINTASUUNNITELMA

Vuonna 2022 Goodwill ry:n toiminta keskittyy Lahjoittamo-hankkeen ympärille. Toiveenamme on kehittyä monipuolisen lahjoittamisen tavarataloksi kehittämällä myös osaamisen lahjoittamista, pilotoimalla suurlahjoittajien neuvontaa, luomalla hyviä käytäntöjä yritysysteistyöhön ja selvittämällä hävikkitavaran lahjoittamisen mahdollisuuksia.

Perustehtävämme on hyvän tahdon ja avuntarpeen yhdistäminen mahdollisimman laadukkaalla tavalla. Uskomme lahjoittamisen olevan osa hyvää elämää ja haluamme tehdä tunnetuksi lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksia kaikille osapuolille.

Tarkoituksemme on vuoden 2022 aikana laajentaa palveluvalikoimaamme monipuolisemmaksi, mikä joiltakin osin edellyttää myös rahoituspohjan laajentumista.

03

LAHJOITTAMO-HANKKEEN
TOIMINTA 2022

Järjestöt joutuvat lähivuosina monipuolistamaan rahoituspohjaansa ja varsinkin pienten järjestöjen varainhankinnan mahdollisuudet ovat pienet. Tavoitteemme on tarjota järjestöille uusia tapoja vahvistaa resurssejaan ja tarjota samalla lahjoittajille puolueeton palvelu, jossa he voivat löytää itselleen sopivia lahjoituskohteita.

Lahjoittamossa kaikki järjestöt saavat samanlaisen tilan ja mahdollisuuden esitellä toimintaansa lahjoittajille. Hankkeen aikana olemme onnistuneet tavoitteessamme luoda järjestöille varainhankintaa helpottava verkkopalvelu. Järjestöt ovat ottaneet palvelun hyvin vastaan, mukana on jo yli 60 järjestöä ja yli 130 lahjoituskohdetta. Palaute järjestöiltä on ollut erittäin myönteistä ja ne ovat ilmaisseet tarpeensa palvelulle.

Nyt haasteenamme on markkinoida palvelua lahjoittajille ja saavuttaa heidän luottamuksensa. Koska markkinointiresurssimme ovat rajalliset ja olemme toimijana uusi, tunnettuuden lisääminen ja lahjoittajien luottamuksen saavuttaminen vievät aikaa. Jatkovuoden tarkoituksena on tehdä Lahjoittamoa tunnetuksi lahjoittajille ja vakiinnuttaa sen toiminta.

Lisäksi kehitämme osaamisen lahjoittamista sekä pilotoimme lahjoitusneuvontaa suurlahjoittajille. Tutkimme mahdollisuutta liittää asiantuntijuuden lahjoittaminen Lahjoittamo-verkkopalveluun ja olemme benchmarkanneet vastaavia ulkomaisia malleja. Järjestöjen varainhankinnan helpottamisen lisäksi haluamme tehdä tunnetuksi lahjoittamisen eri muotoja ja toiminnan hyvinvointivaikutuksia. Tarjoamme myös kaikenkokoisille järjestöille tasavertaisen mahdollisuuden näkyvyyteen ja tukea varainhankinnan viestinnän kehittämiseen Lahjoittamosta saatavaa dataa hyödyntämällä.

04

LAHJOITTAMON TUNNETTUUDEN
KASVATTAMINEN

Jatkamme Lahjoittamon markkinointia. Keskitymme erityisesti Lahjoittamon tunnettuuden kasvattamiseen markkinointiviestinnän keinoin sekä Lahjoittamon brändin mukaisten sisältöjen toteuttamiseen.

Alkuvuodesta 2022 kehitämme oman missiomme ja visiomme sanoittamista yhteistyössä pro bono -kumppaneiden kanssa.

Toteutamme vuonna 2022 neljä markkinointikampanjaa sekä kaksi yritys yhteistyötä. Yksi näistä kampanjoista on joulukampanja, jossa teemme yhteistyötä yrittäjien kanssa. Lisäksi teemme pienimuotoisempaa vaikuttajayhteistyötä.

Tulemme tuottamaan sisältöjä kaikkiin Lahjoittamon kanaviin viikoittain. Sisällöissä keskitymme tiedon jakamiseen lahjoittamisesta, lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksista sekä nostamme esiin Lahjoittamossa esillä olevia sosiaali- ja terveysalan teemoja.

Vuonna 2022 teemme hakukonemainontaa. Tähän meille on myönnetty Google Ads grants. Lisäksi rakennamme ActiveCampaign -markkinointityökalun avulla jälkimarkkinoinnin automaatiot eri asiakasryhmillemme.

Tulemme viestimään kuukausittain uutiskirjeiden muodossa lahjoittajille, järjestöasiakkaillemme ja Goodwill ry:n sidosryhmille. Tuotamme lisäksi kuukausittain artikkeleita Lahjoittamon ja Goodwillin verkkosivuille lahjoittamiseen sekä yhdistyksen toimintaan liittyen.

05

LAHJOITTAMON TUNNETTUUDEN
KASVATTAMINEN

Teemme edelleen yhteistyötä oppilaitosten ja SOSTEn kanssa Lahjoittamon tunnettuuden kasvattamiseksi. Edelleen kehitämme myös Lahjoittamon sisältöjä, SEO-optimointia ja brändiä yrityselämän kanssa tehtävien yhteistöiden avulla.

Lähestymme vuoden 2022 aikana mediaa neljällä tiedotteella lahjoittamisteemaan liittyen. Tavoitteenamme on toteuttaa viisi kampanjaa, julkaista uutis- ja järjestökirjeet sekä blogikirjoitus kuukausittain ja tuottaa sosiaalisen median julkaisuja päivittäin. Pyrimme tekemään yhteistyötä usean vaikuttajan ja yrityksen kanssa sekä hyödyntämään edelleen oppilaitoksia markkinoinnin kehittämisessä.

Tavoitteenamme on tehdä Lahjoittamosta Suomen tunnetuin sähköisen lahjoittamisen verkkoalusta, saada palveluun 1000 lahjoittajaa ja nostaa palaavien lahjoittajien määrä 10 %:iin.

06

SUURLAHJOITTAJIEN
NEUVONNAN PILOTOINTI

Tavoitteenamme on konseptoida, prototypoida, testata ja lopulta pilotoida lahjoitusneuvontaa ns. suurlahjoittajille. Pyrimme laajentamaan Lahjoittamon palveluvalikoimaa ja siten lisäämään sen kiinnostavuutta eri lahjoittajayleisöissä. Neuvontapalvelu pitäisi sisällään mm. lahjoittajan tarpeiden ja kiinnostuksen kohteiden kartoittamisen, lahjoittajalle sopivien lahjoituskohteiden seulomisen, vertailun sekä esittelyn, valittujen järjestöjen kontaktoinnin ja raportoinnin järjestämisen.

Luodaksemme aidosti suurlahjoittajien neuvontatarpeita tyydyttävän palvelun, tulisi meidän kyetä palvelumuotoiluprosessin aikana kartoittamaan kyseisen lahjoittajaryhmän todelliset tarpeet ja toiveet sekä määrittämään olemassa olevien neuvontapalveluiden tai niiden puutteen lahjoittajille aiheuttamat merkittävät kipukohdat.

Nykyinen verkostomme ei sisällä palvelun kohderyhmään kuuluvia henkilöitä, mikä muodostaa haasteen tarvittavan informaation äärelle pääsemisen suhteen. Palvelua voidaan kuitenkin edistää esimerkiksi luomalla palvelun alustava konsepti, jota on mahdollista käyttää keskustelun pohjana päästessämme keskustelemaan sen kohderyhmään kuuluvien henkilöiden ja tahojen kanssa.

07

OSAAMISEN LAHJOITTAMISEN
KEHITTÄMINEN

Olemme tutkineet osaamisen lahjoittamisen mahdollisuuksia järjestöille useissa opinnäytetöissä. Laadimme näistä hyvät käytännöt sivuillemme sekä järjestöjen että lahjoittajien käyttöön. Olemme benchmarkanneet osaamisen lahjoittamisen verkkopalveluja muualla maailmassa.

Vuoden 2022 aikana tutkimme mahdollisuutta lisätä osaamisen lahjoittaminen osaksi Lahjoittamo-verkkopalvelua ja teemme tätä varten alustavaa palvelumuotoilua ja kustannusarviota. Lisäämme tämän toiminnon sivuille mikäli se on mahdollista.

08

LAHJOITTAMON JATKO-
RAHOITUKSEN SELVITTÄMINEN

Tavoitteenamme on selvittää Lahjoittamon jatkorahoitusmahdollisuudet eri lähteistä ja laajentaa rahoituspohjaa, millä turvataan toiminnan jatkuminen.

Selvitämme ja haemme Lahjoittamolle pysyviä rahoitusmahdollisuuksia eri lähteistä ja pyrimme monipuolistamaan rahoitustamme samalla kun lahjoittajien määrä kasvaa. Tutkimme yhteistyömahdollisuuksia sekä järjestö- että yrityselämän kanssa.

Laadimme tulevaisuusennusteen Lahjoittamon tuottavuuden kasvusta. Rakennamme palveluamme kohti Lahjoittamisen tavaratalo -ideaa, jossa lahjoittajat löytävät itselleen mielekkäitä kohteita halutessaan lahjoittaa rahaa, osaamista tai muita resursseja järjestöille.

09

LAHJOITTAMO-VERKKOPALVELUN
KEHITTÄMINEN

Pyrimme jatkuvasti kehittämään Lahjoittamoa, jotta voimme kasvattaa sen kiinnostavuutta ja parantaa palvelun käyttökokemusta. Haluamme palvella Lahjoittamoa käyttäviä lahjoittajia sekä heille lahjoituskohteita esitteleviä järjestöjä mahdollisimman kokonaisvaltaisesti ja taata molemmille kohderyhmille laadukkaan käyttökokemuksen.

Esimerkki jo tunnistetuista ongelmakohdista on lahjoituskohteiden haku- ja suodatustoiminnot, joissa on runsaasti parantamisen varaa. Saamamme palautteen perusteella kohteiden löytäminen on osalle palvelun käyttäjistä hankalaa – mahdollisesti jopa silloin, kun lahjoituskohde on jo ennestään tiedossa ja käyttäjän tulisi vain löytää se palvelusta.

Tavoitteenamme onkin selvittää jo tunnistettujen kehityskohteiden lisäksi muut jatkokehitystä vaativat palvelun osa-alueet sekä löytää rahoitus niiden ratkaisemiseen.

Teknisen kehityksen kautta tavoitteemme on minimoida henkilötyövuosien tarve ylläpidossa. Lahjoittamon kehittämiseen ja markkinointiin etsimme pro bono -kumppaneita. Selvitämme myös mahdollisuutta saada ympäristöjärjestöt mukaan Lahjoittamoon. Etsimme tälle palvelulle erillisiä rahoitusmahdollisuuksia.

10

SOTE-JÄRJESTÖILLE TYÖKALUJA MARKKINOINTIVIESTINTÄÄN



Varsinkin pienissä järjestöissä on usein niukasti resursseja varainhankintaan ja markkinointiviestintään liittyen. Autamme järjestöjen työntekijöitä markkinointiviestinnässä järjestämällä heille webinaareja. Näissä kokonaisuuksissa hyödynnämme yhteistyötä esimerkiksi SOSTEn, Suomen mentoreiden sekä markkinointi- ja viestintäalan yritysten kanssa.

Hyödynnämme Lahjoittamosta saatavaa dataa ja anonymisoitua kävijätietoa koulutuskokonaisuuden rakentamisessa. Toiminta tarjoaa järjestöille lisäresursseja ja tietoa oman varainhankintatoiminnan markkinointiin eikä kokonaisuus vaadi osallistujilta pitkää sitoutumista.

YRITYSTEN TAVARALAHJOITUSTEN VÄLITTÄMISEN KEHITTÄMINEN

Teimme vuoden 2021 aikana pienimuotoista pilotointia tavarahävikin lahjoittamisesta järjestöjen kuntouttavaan työhön. Jatkamme näiden mahdollisuuksien selvittämistä ja tutkimme olisiko tässä mahdollisuuksia match making -palvelulle.

1 1

TUTKIMUS JA OPINNÄYTETYÖT



Goodwill ry:n piirissä on tehty useita opinnäytteitä lahjoittamiseen liittyen. Vuonna 2020 valmistui kaksi pro gradu -tutkimusta. Vuonna 2021 valmistui kaksi AMK-lopputyötä asiantuntijuuden lahjoittamisesta. Niiden pohjalta viimeistelimme hyviä käytäntöjä osaamisen lahjoittamiseen.

Vuonna 2022 selvitämme erityisesti järjestöjen ja yritysten yhteistyötä kahden AMK-lopputyön avulla. Toinen opinnäytetöistä kerää hyviä case-esimerkkejä ja toinen keskittyy yritysten yhteistyöstä saaman hyödyn tutkimiseen. Myös tavaralahjoittamiseen liittyviä toiveita tutkimme opinnäytteiden avulla, jos sopivia tekijöitä tähän löytyy.

12

HENKILÖSTÖ

Projektipäällikkönä ja palvelumuotoilijana toimii Otso Saarikoski, markkinoinnin asiantuntijana Katri Einamo ja viestintä- ja asiakkuusvastaavana Minna-Mari Eklund.

TALOUS

Yhdistyksen taloushallintopalveluja hoitaa Järjestöpalvelu Oy ja tilintarkastajana toimii Johanna Hilden tai Nexia Oy:n osoittama muu tarkastaja.

TOIMITILAT

Yhdistys on vuokrannut toimitilat SOSTE ry:n tiloista aivan Helsingin ydinkeskustasta, osoitteesta Yliopistonkatu 5. Koronan vuoksi myös vuonna 2022 tehdään osittain etätöitä.



13

The logo for Goodwill features the word "Goodwill" in a bold, black, sans-serif font. Above the letters "ood" is a thick black semi-circular arc. The entire logo is positioned above a solid green horizontal bar that spans the width of the text.

Goodwill

YHTEYSTIEDOT

Goodwill ry
Yliopistonkatu 5
00100 Helsinki
info@goodwillry.fi
<https://goodwillry.fi/>