



TOIMINTAKERTOMUS 2021

Teksti: Tuomo Salovuori
Taitto: Minsku Eklund
Hyväksytty: 11.05.2022

02

YHDISTYKSEN TAUSTAA

Vuoden 2016 alkupuolella joukko opiskelijoita alkoi etsiä vaikuttavia keinoja yksinäisyyden ongelman lieventämiseen. Monien vaiheiden ja ilmiön selvittelyn jälkeen he päätyivät kehittämään Friendship-sovellusta, joka palvelisi tätä tarkoitusta.

Vuoden 2017 keväällä Friendship-sovellusta oli jo kehitetty vapaaehtoistyönä melko pitkälle. Tuolloin todettiin, että sovelluksen eteenpäin viemiseksi oli järjestäydyttävä juridiseksi toimijaksi. Koska kaikki kehittäelytyö oli tehty vapaaehtoistyönä eikä projektiin haluttu liiketoiminnan elementtejä, yleishyödyllisen yhdistyksen perustaminen tuntui luontevalta. Goodwill ry perustettiin 18.5.2017 perustehtävänäan tukea uusia sosiaalisia innovaatioita.

Yhdistyksen hallitukseen pyydettiin tuolloin mukaan Friendshipin kehittäelytyössä ja verkostoissa mukana olleita asiantuntijoita sekä järjestötoiminnan, juridiikan ja taloushallinnon osaajia. Sovellusta päästiin testaamaan yliopistokampuksilla hyvin tuloksin. Hankkeelle ei kuitenkaan saatu rahoitusta ja se jäi odottamaan parempia aikoja ja uusia yhteistyökumppaneita.

Yhdistyksen piirissä oli myös kehittynyt idea, joka liittyi osaamisen ja rahan lahjoittamiseen sote-järjestöille. Vuoden 2017 lopulla Goodwill ry:n sijoitusneuvontaidea laitettiin STEA:n ideakilpailuun. Siinä menestyminen johti vuonna 2018 hankeanomukseen, johon myönteinen rahoituspäätös tuli loppuvuodesta 2018 ja hanke käynnistyi toukokuussa 2019. Vuoden 2019 aikana tehtiin laaja taustaselvitys vastaavista palveluista Suomessa ja maailmalla. Palvelumuotoilua varten haasteltiin järjestöjen edustajia, varainhankkijoita sekä tehtiin lahjoittajatutkimus tarkoituksena kartoittaa sidosryhmien odotuksia ja tarpeita palvelulle. Yhteistyössä oppilaitosten kanssa tehtiin pohjatyötä palvelumuotoilulle. Vuoden 2020 aikana verkkopalvelu eteni palvelumuotoilun ja kilpailutuksien kautta tekniseen toteutukseen.



03

GOODWILL RY:N LAHJOITTAMO-HANKKEEN ETENEMINEN TOIMINTAVUODEN 2021 AIKANA



Lahjoittamo-hankkeen tavoitteet

1. Helpottaa suomalaisille sosiaali- ja terveysjärjestöille lahjoittamista tuottamalla järjestöjen ja lahjoittajien käyttöön laadukas lahjoituspalvelu eli järjestöjen ja lahjoittajien kohtaamiseen tähtäävä verkkopalvelu.
2. Tiedottaa yhdistyksen kehittämästä Lahjoittamo-verkkopalvelusta, viestiä lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksista sekä nostaa omalta osaltaan esiin järjestökentällä tehtävää tärkeää työtä.
3. Asiantuntijuuden lahjoittaminen.
4. Pilotointia liittyen yritysten tavaralahjoittamiseen.

04

TAVOITTEET YKSITELLEN

Tavoite 1. Helpottaa suomalaisille sosiaali- ja terveysjärjestöille lahjoittamista tuottamalla järjestöjen ja lahjoittajien käyttöön laadukas lahjoituspalvelu eli järjestöjen ja lahjoittajien kohtaamiseen tähtäävä verkkopalvelu.

Halusimme omalta osaltamme lisätä lahjoittamista sosiaali- ja terveysjärjestöille sekä tehdä näkyväksi niiden tekemää erittäin tärkeää työtä. Toivoimme verkkopalvelun tuovan uusia työkaluja erityisesti pienten järjestöjen varainhankintaan.

Kehitimme vuoden aikana asiakasseurantajärjestelmän, johon saimme maksuttoman Salesforce -lisenssin ja kehittämisapua pro bono -panoksella. Loimme sujuvan onboarding-prosessin ja siihen liittyvät työkalut sekä dokumentit. Teimme tietosuoja- ja saavutettavuusprosessit sekä maksupalvelun Lahjoittamoon.

Verkkopalvelun luomisessa onnistuimme hyvin ja siitä tuli toimiva. Palvelu otettiin käyttöön toukokuussa 2021.

Lahjoittamon kehittämisessä teimme yhteistyötä monien asiantuntijoiden, oppilaitosten ja yritysten kanssa. Esitellessämme Lahjoittamoa järjestöille, se sai lähes poikkeuksetta myönteisen vastaanoton ja järjestöt lähtivät hyvin mukaan palveluun. Vuoden 2021 lopussa lahjoituskohteita oli yli sata ja lisää tulokkaita oli odottamassa mukaan pääsyä.

Käyntikertoja Lahjoittamossa oli 8739 ja palvelussa lahjoittaneita oli 124 henkilöä. Konversioprosentti oli 1,42% . Lahjoituksista noin 70% tuli marraskuun puolen välin jälkeen, keskilahjoituksen ollessa 54,84 €. Vala ry:n tutkimuksen mukaan suomalaiset lahjoittavat keskimäärin 30 € vuodessa, joten Lahjoittamon keskilahjoitus on varsin hyvä.



05

TAVOITTEET YKSITELLEN

Tavoite 2. Goodwill ry:n viestinnän tavoitteena oli tiedottaa yhdistyksen kehittämästä Lahjoittamo-verkkopalvelusta, viestiä lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksista sekä nostaa omalta osaltaan esiin järjestökentällä tehtävää tärkeää työtä.

Viestinnässä onnistuimme tavoittamaan järjestöt ja loimme niihin hyvät yhteistyösuhteet. Onboarding-prosessi söi markkinoinnin työpanosta varsinkin alkuvuodesta, jolloin palveluun oli tulossa paljon uusia järjestöjä. Teimme mainosvideon Lahjoittamosta ja toteutimme useita markkinointikampanjoita vuoden aikana. Sosiaalisen median näkyvyytemme kasvoi vuoden aikana: FB: 3 -> 194, Insta: 30 -> 211, LinkedIn 44 -> 63 ja Twitter 0-> 50. Myös uutiskirjeemme sai runsaasti lisää tilaajia.

Markkinoinnin ideoinnissa toteutimme opiskelijaprojekteja yhteistyössä ammattikorkeakoulujen kanssa ja tavoittelimme myös vaikuttajayhteistyötä usean eri toimijan kanssa. Rajallinen markkinointibudjetti, koronan valtaama uutisvirta, oman organisaatiomme tuntemattomuus ja henkilöstömuutokset viestinnässämme vaikuttivat kaikki lopputulokseen, joka ei tämän tavoitteen kohdalla ollut vielä sitä mitä toivoimme. Nyt kun meitä vuonna 2021 paljon työllistänyt järjestöjen onboarding-prosessi on hoidettu, vuonna 2022 tulemme satsaamaan erityisesti Lahjoittamon tunnettuuden lisäämiseen. Etsimme myös markkinointiin lisäresursseja ja yhteistyökumppaneita.



06

TAVOITTEET YKSITELLEN

Tavoite 3. Asiantuntijuuden lahjoittaminen

Tämän tavoitteen kohdalla teetimme kaksi AMK-opinnäytetyötä ja toteutimme teemaan liittyvän yhteistyöprosessin yhteistyössä SOSTE:n ja Work Pilotin kanssa. Prosessissa markkinoimme Work Pilotin Xpert Pilot-verkkopalvelua, jossa asiantuntijat pystyivät tarjoamaan pro bono apua järjestöille. Goodwill ry:n tehtävänä oli tuottaa tietoa yhteistyöprosessiin ja luoda hyviä käytäntöjä asiantuntijuuden lahjoittamiseen. Esittelimme useammassa järjestöjen kokoontumisessa Goodwill ry:n piirissä tehtyä tutkimustyötä (2 pro gradu -työtä ja 2 AMK-lopputyötä).

Koko prosessissa oli mukana 12 järjestöä ja monet niistä rohkaistuivat käyttämään osaamisen lahjoittamista työssään ja järjestöt innostuivat kehittämään myös omaa hanketta asiantuntijuuden kehittämiseen.

Xpert Pilot -verkkopalvelu ei kuitenkaan saanut järjestöjen parissa riittävästi tuulta siipiensä alle ja SOSTE lähti kehittämään Varustamo-verkkoalustaa. Myös Goodwill ry kehittää jatkossa osaamisen lahjoittamista sekä yritysten että yksityisten asiantuntijuuden osalta.

Vuodelle 2022 sovimme uusia opinnäytetöitä yritysten pro bono -toiminnasta. Luomme tehtyjen tutkimusten pohjalta hyviä käytäntöjä asiantuntijuuden lahjoittamiseen verkkosivuillemme.



07

TAVOITTEET YKSITELLEN

Tavoite 4. Pilotointia liittyen yritysten tavaralahjoittamiseen.

Teimme pienimuotoista pilotointia liittyen yritysten tavaralahjoittamiseen. Olimme aloitteellisia luoden yhteistyökuvion puutarhakaupan hävikin hyödyntämisessä asunnottomien pajassa. Toiminta käynnistyi vuoden loppupuolella koronan helpotettua. Sininauhasäätion asumisyksikkö haki hävikkikasveja kerran viikossa ja käytti niitä kuntouttavassa pajassaan, josta tuotteet vietiin edelleen järjestöjen asiakkaiden iloksi.

Loppuvuodesta 2021 olimme yhteydessä Kauppapuutarhaliittoon tiedustellen, olisiko heillä mielenkiintoa kokeilla pilottimme kaltaista toimintaa useammalla paikkakunnalla. Kehitämme tätä mahdollisuutta ja muuta yritysten tavaralahjoittamista järjestöille edelleen vuonna 2022.

Jatkohanke

Epävarmuus hankkeen jatkosta vaikutti loppusyksyn ponnisteluihin ja osa tiimistä hakeutui muihin töihin. Saimme kuitenkin joulukuussa tiedon siitä, että saamme hankkeelle vielä vuoden jatkoajan tehdäksemme palvelua tunnetuksi sekä kehittääksemme myös muuta lahjoittamiseen liittyvää toimintaa.

Visiomme on kehittyä monipuoliseksi lahjoittamisen tavarataloksi, joka kehittää lahjoittamiseen toimivia välineitä, hyviä käytäntöjä ja syventää ymmärrystä lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksista.



08

HALLINTO

Yhdistyksen hallituksen kokoonpano 2021

Tuomo Salovuori
Puheenjohtaja
Kehittäjä, Sininauhaliitto

Leena Tuuttila
Varapuheenjohtaja
Kehittämispäällikkö, Nyyti ry

Jörgen Eriksson (5/2021 saakka)
Mobiiliasiantuntija, DI

Juha Ollikainen
KTM, talousasiantuntija

Sari Jenu
Perhetoiminnan koordinaattori, Kehitysvammatuki 75

Hannele Lemmetty
Järjestötyöntekijä, Suur-Helsingin Valkonauha

Markus Nieminen
Luova johtaja, TBWA

Timo Mutalahti
Konsernilakimies, Y-Säätiö

Ari Inkinen
Erityisasiantuntija (rahoitus), SOSTE



09

HALLINTO



Yhdistyksen hallitus kokoontui toimintavuonna kuusi kertaa. Yhdistyksen vuosikokous pidettiin 26.5.2021. Yhdistyksessä oli vuoden 2020 lopussa 27 henkilöä, joista kaksi oli yhteisöjäsenenä kannatusjäseniä. Vapaaehtoisia oli mukana toiminnassa 61 mukaan lukien oppilaitosten yhteistyöhankkeet. Teimme vuoden aikana yhteistyötä yli kuudenkymmenen sosiaali- ja terveysjärjestön kanssa.

Yhdistys on vuokrannut toimitilat SOSTE ry:n tiloista aivan Helsingin ydinkeskustasta, osoitteesta Yliopistonkatu 5. Koronan vuoksi vuonna 2021 tehtiin pääsääntöisesti etätöitä.

10

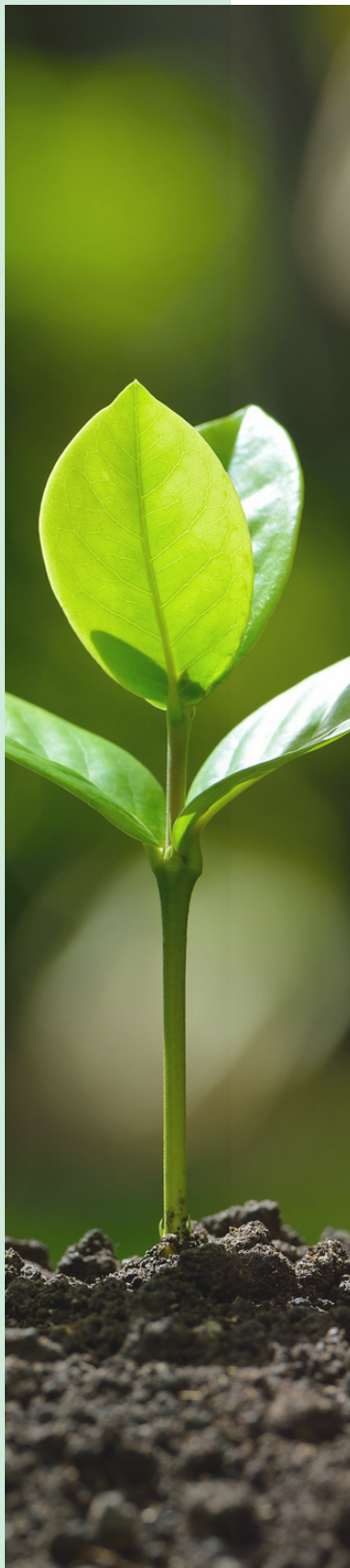
TALOUS

Yhdistyksen taloushallintopalveluja hoiti Järjestöpalvelu Oy ja tilintarkastajana toimi Nexia Oy:n Johanna Hilden. Saatuamme pro bono -apua eri asiantuntijoilta ja erittäin kustannustehokkaan verkkopalvelun toteutuksen, taloustilanteemme eteni talousarvion mukaisesti.

Tradekan Säätiö lahjoitti 10 000 euroa Lahjoittamon markkinointiin, mikä helpotti Lahjoittamon lanseerausta ja tunnetuksi tekemistä.

HENKILÖSTÖ

Projektipäällikkönä ja palvelumuotoilijana toimi Otso Saarikoski, viestintä- ja markkinointisuunnittelijana Irina Ahonen ja asiakkuusvastaavana Johanna Tervo.



11

The logo for Goodwill features a thick black arch above the word "Goodwill" in a bold, sans-serif font. The text is positioned on a light green rectangular background.

Goodwill

YHTEYSTIEDOT

Goodwill ry
Yliopistonkatu 5
00100 Helsinki
info@goodwillry.fi
<https://goodwillry.fi>