

Ohjeet Lahjoittamon markkinointimateriaalien käyttöön

Voit käyttää ohessa olevaa kuvaa ja tekstiä mainostaessasi Lahjoittamo **Black Fridayna**. Tekstiä **voi muokata järjestön näköiseksi**, mutta säilytä kuitenkin Lahjoittamon brändille uskollinen positiivisuus. Jätä postaukseen ainakin seuraavat tiedot:

- Kyseessä on STEA-rahoitteinen hanke
- Palvelun ilmaisuus
- Pidä mukana Lahjoittamon verkko-osoite tai osoite omaan järjestösi sivuun. Järjestösivut löytyvät osoitteesta: <https://lahjoittamo.fi/jarjestot/>. Oman järjestösivun alta pääsette myös kaikkiin keräyskohteisiin.
- Tagaa Lahjoittamo mukaan kuviin tai storyihin!
- Muita Lahjoittamon markkinointikuvia ja mainostekstejä voi pyytää Goodwill ry:n viestinnästä.
- Viestintään liittyvät kysymykset ja yhteistyöpyynnöt voi lähettää osoitteeseen irina.ahonen@goodwillry.fi.

BLACK FRIDAY

Älä osta turhaa
vaan *Lahjoita*

lahjoittamo.fi



Black Fridayn vuosittainen alerytökkä on täällä, mutta mitä jos tänä vuonna shoppailun sijaan lahjoittaisit? **Järjestön nimi** voi lahjoittaa muun muassa Lahjoittamossa, jossa lahjoituskoriin voi poimia useita eri lahjoituskohteita ja lahjoittaa kerralla, vaikka viiteen eri keräyskohteeseen. Lahjoittamo on järjestöille ilmainen eikä palvelu ota lahjoituksista penniäkään välistä. Palvelua rahoittaa STEA.

(Kertokaa omista kohteistanne).

Tutustu ja tule tekemään hyvää: lahjoittamo.fi (tai linkki järjestön omalle järjestösivulle).